

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.1 Иностранный язык

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2, 3, 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	FRIENDS(intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
2.	MEDIA(intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
3.	LIFESTYLE(intermediate)	Опрос, Дискуссия, Тестирование
4.	WEALTH(intermediate)	Опрос, Тестирование
5.	FREE TIME(intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
6.	HOLIDAYS (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
7.	LEARNING (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
8.	CHANGE (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
9.	JOBS (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
10.	MEMORIES (intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
11.	CONNECT (uper intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
12.	EXPLORE (upper intermediate)	Опрос, Тестирование
13.	OLD OR NEW (upper intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
14.	WORK (upper intermediate)	Опрос, Тестирование
15.	RISK (upper intermediate)	Опрос, Тестирование, Дискуссия
16.	INTRODUCTIONS (Business English)	Опрос
17.	GETTING TO KNOW COLLEAGUES (Business English)	Опрос
18.	DELEGATING TASKS (Business English)	Опрос
19.	WRITING A REPORT (Business English)	Опрос
20.	MAKING APOLOGIES (Business English)	Опрос
21.	MAKING PLANS BY EMAIL (Business English)	Опрос
22.	KEEPING CLIENTS INFORMED (Business English)	Опрос
23.	INFORMAL COMMUNICATION (Business English)	Опрос, Тестирование
24.	ADVICE AND SUGGESTIONS (Business English)	Опрос
25.	TALKING ABOUT ABILITIES (Business English)	Опрос
26.	COMPARING AND CONTRASTING (Business English)	Опрос
27.	CHECKING INFORMATION (Business English)	Опрос

28.	JOB DESCRIPTIONS (Business English)	Опрос
29.	APPLYING FOR A JOB (Business English)	Опрос
30.	JOB INTERVIEWS (Business English)	Опрос
31.	STRUCTURING A PRESENTATION (Business English)	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Бортникова Т.Г., Зимина Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А. Лексический минимум: английский язык : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 188 с.
2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.2 Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника бега на короткие дистанции	Тестирование
2.	Метание гранаты.	Тестирование
3.	Прыжки в длину с разбега.	Тестирование
4.	Передачи в волейболе.	Тестирование
5.	Подача мяча	Тестирование
6.	Техника и тактика игры в нападении.	Тестирование
7.	Техника и тактика игры в защите.	Тестирование
8.	Техника лазания по канату в два приема.	Тестирование
9.	Упражнения на брусьях (юноши), брусьях р/в (девушки).	Тестирование
10.	Упражнения на низкой перекладине.	Тестирование
11.	Опорный прыжок через козла.	Тестирование
12.	Вольные упражнения.	Тестирование
13.	Упражнения для мышц рук.	Тестирование
14.	Упражнения для мышц груди.	Тестирование
15.	Упражнения для мышц ног.	Тестирование
16.	Упражнения для мышц спины.	Тестирование
17.	Техника выполнения базовых шагов	Тестирование
18.	Техника выполнения базовых шагов.	Тестирование
19.	Комбинация из базовых шагов.	Тестирование
20.	Упражнения на развитие гибкости (стретчинг)	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Витун Е. В. Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439101>

2. Бурмистров, В. Н., Бучнев, С. С. Атлетическая гимнастика для студентов : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Атлетическая гимнастика для студентов. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11566.html>
3. Лазарева, Е. А. Аэробные нагрузки в функциональной подготовке студентов : учебное пособие. - 2024-07-01; Аэробные нагрузки в функциональной подготовке студентов. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/16399.html>
4. Шулятьев, В. М., Побыванец, В. С. Физическая культура студента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Физическая культура студента. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 288 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22227.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.3 Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация, задачи гражданской обороны и РСЧС	Тестирование, Практическое задание
2.	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.	Тестирование, Практическое задание
3.	Национальная безопасность РФ	Тестирование, Практическое задание
4.	Опасности и чрезвычайные ситуации	Тестирование, Практическое задание
5.	Радиационная, химическая и биологическая защита (индивидуальная и коллективная)	Тестирование, Практическое задание
6.	Терроризм и экстремизм в современном мире, защита в условиях экстремизма и терроризма	Тестирование, Практическое задание
7.	Природные, техногенные и социальные опасности, защита от них	Тестирование, Практическое задание
8.	Анализ рисков и управление рисками	Тестирование, Тестирование, Практическое задание
9.	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.	Тестирование, Практическое задание
10.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	Тестирование, Практическое задание

11.	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.	Тестирование, Практическое задание
12.	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита.	Практическое задание, Тестирование
13.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Практическое задание, Тестирование
14.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.	Практическое задание, Тестирование
15.	Основы медицинского обеспечения. Медицинское обеспечение войск (сил).	Практическое задание, Тестирование, Тестирование
16.	Строевая подготовка. Строевые приемы и движение без оружия	Профессиональное испытание
17.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	Профессиональное испытание
18.	Первая медицинская помощь. Первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.	Профессиональное испытание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

- Евсеев В. О., Кастерин В. В., Коржинек Т. А., Клименко Н. Ю., Лебедева Н. В. Безопасность жизнедеятельности : учебник. - 4-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 452 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684378>
- Либерман, Я. Л., Горбунова, Л. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие. - 2025-10-09; Безопасность жизнедеятельности. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 316 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100000.html>
- Рысин, Ю. С., Сланов, А. К. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие. - 2022-04-04; Безопасность жизнедеятельности. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 67 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61468.html>
- Соломин В. П., Абрамова С. В., Буйнов Л. Г., Громов Ю. В., Киселева Э. М., Макарова Л. П., Маликова Т. В., Малков С. П., Молодцова Е. Ю., Попова Р. И., Ребко Э. М., Станкевич П. В. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468713>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.5 Основы российской государственности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	
2.	Многообразие российских регионов	Доклад
3.	Испытания и победы России	Собеседование
4.	Герои страны, герои народа	Тестирование
5.	Цивилизационный подход: возможности и ограничения	
6.	Философское осмысление России как цивилизации	
7.	Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	Презентация
8.	Российская цивилизация в академическом дискурсе	Презентация
9.	Российская цивилизационная идентичность на современном этапе	Презентация
10.	Мировоззрение и идентичность	
11.	Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	
12.	Ценностные вызовы современной политики	Эссе
13.	Концепт мировоззрения в социальных науках	Доклад
14.	Системная модель мировоззрения	Собеседование
15.	Ценности российской цивилизации	Собеседование
16.	Конституционные принципы и разделение властей	
17.	Политическая система России на современном этапе	
18.	Власть и легитимность в конституционном преломлении	Реферат
19.	Уровни и ветви власти	Тестирование
20.	Планирование будущего: национальные проекты и государственные программы	Собеседование

21.	Гражданское участие и гражданское общество в современной России	Презентация
22.	Актуальные вызовы и проблемы развития России	
23.	Сценарии развития российской цивилизации	
24.	Россия и глобальные вызовы	Доклад
25.	Внутренние вызовы общественного развития	Собеседование
26.	Образы будущего России	Доклад
27.	Ориентиры стратегического развития	Доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Орлов А. С., Георгиев В. А., Георгиева Н. Г., Сивохина Т. А. История России : учебник. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Проспект, 2016. - 528 с.
2. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика : учеб. пособие для вузов. - М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2006. - 788 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7 Язык эффективной коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Русский язык как инструмент успешной коммуникации	
2.	Орфоэпия (произношение, ударение) как элемент успешной коммуникации	Тестирование
3.	Точность словоупотребления в речевом общении	Тестирование
4.	Морфологические нормы	
5.	Синтаксические нормы	Тестирование
6.	Функциональные особенности речи в процессе коммуникации	
7.	Язык и стиль деловой коммуникации	Тестирование
8.	Основы публичного выступления	Выступление (презентация)
9.	Основы теории коммуникации	Собеседование
10.	Вербальная коммуникация	Собеседование
11.	Невербальная коммуникация	Собеседование
12.	Специфика деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	Собеседование
13.	Формы деловых коммуникаций	Собеседование
14.	Электронная коммуникация	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дивакова, М. В. Русский язык и культура речи : практикум. - 2021-06-24; Русский язык и культура речи. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2009. - 57 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46319.html>

2. Петрякова А. Г. Культура речи : учебник. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79449>

3. Павлова В.В., Фролова И.И. Стилистика и культура речи русского языка : учеб. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 198 с.

4. Скибицкая И. Ю., Скибицкий Э. Г. Деловое общение : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 247 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455216>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.8 Глобальный медиаландшафт****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобальный медиаландшафт: определение понятий	Презентация
2.	Учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом	Презентация
3.	Влияние процессов дигитализации и конвергенции на трансформацию медиасистем	Тестирование
4.	Становлении цифровой / виртуальной медиаэкономики	Презентация
5.	Новые формы концентрации и монополизации медиасистемы	Презентация
6.	Глокализация массмедиа Великобритании: глобальное влияние и британские ценности	Презентация
7.	Особенности медиасистемы Франции	Презентация
8.	"Северная модель" медиасистемы	Презентация
9.	Особенности общественного вещания	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Варганова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>

2. Кириллова Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 109 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454656>

3. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html>

4. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 175 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.9 Основы теории массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система массовой коммуникации	Тестирование
2.	Специфика массово-коммуникативной деятельности	Собеседование
3.	Аудитория: типология и ее информационные потребности	Тестирование
4.	Общественное мнение как состояние массового сознания	Тестирование
5.	Современные концепции массовой коммуникации	Собеседование
6.	Сущность массовой коммуникации с позиций символического интеракционизма	Собеседование
7.	Информационная концепция массовой коммуникации	Собеседование
8.	Феноменологический подход и социальный конструктивизм	Собеседование
9.	Реклама в структуре современных массмедиа	Эссе, Собеседование
10.	Выбор средств распространения рекламы	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472780>

2. Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 193 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469722>

3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469805>
4. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью: введение в профессию. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95336.html>
5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>
6. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Никитина О. О., Погребенков В. И., Репко С. И., Соловьев В. А., Чащихин Б. Д., Шаркова И. В., Юдина Е. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 432 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468088>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.10 Введение в специальность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Реклама в коммуникационном процессе	Опрос
2.	Генезис маркетинговых коммуникаций	Опрос, Презентация
3.	Сущность и место ПР в системе маркетинговых коммуникаций	Опрос, Тестирование
4.	Этапы становления рекламы и ПР	Опрос, Тестирование
5.	Специалист в сфере современных коммуникаций	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Артамонов, Д. С. История рекламы и PR : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью». - 2025-08-25; История рекламы и PR. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99033.html>

2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.11 Философия****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Философия в исторической динамике культуры	Тестирование, Кейс, Реферат
2.	Философия в России	Тестирование, Кейс, Реферат
3.	Философия бытия и познания	Тестирование, Кейс, Реферат
4.	Философия сознания	Тестирование, Кейс, Реферат
5.	Философия общества	Тестирование, Кейс, Реферат
6.	Философия истории	Тестирование, Кейс, Реферат
7.	Философия человека	Тестирование, Кейс, Реферат
8.	Философия культуры	Тестирование, Кейс, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Балашов Л. Е. Философия : учебник. - 4-е изд., испр. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 612 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573117>
2. Губин В.Д., Сидорина Т.Ю. Философия : учебник. - 6-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 845 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.12 История России****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История как наука	Тестирование, Опрос
2.	Российская история как часть мировой истории	Опрос, Тестирование
3.	Мир в древности и в раннем Средневековье	Опрос, Реферат
4.	Образование государства Русь	Опрос, Тестирование, Реферат
5.	Русские земли, Европа и мир в середине XIII — XV веках	Опрос, Реферат
6.	Россия и мир к началу эпохи Нового времени. Завершение объединения русских земель.	Опрос
7.	Россия и мир в к. XVI-XVII вв	Опрос, Реферат
8.	Россия в эпоху преобразований Петра I	Опрос, Реферат
9.	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II	Тестирование, Опрос
10.	Российская империя и мир в XIX веке.	Опрос, Реферат
11.	Российская империя и мир в 1900–1914 гг.	Опрос, Реферат, Тестирование
12.	Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг.	Тестирование, Опрос, Реферат
13.	Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг.	Опрос, Реферат
14.	Россия в 1990-е гг.	Тестирование, Опрос
15.	Россия в XXI в.	Опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Бабаев, Г. А., Иванушкина, В. В., Трифонова, Н. О. История России : учебное пособие. - 2020-08-31; История России. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80987.html>

2. Дворниченко А. Ю., Кашенко С. Г., Флоринский М. Ф. История России до 1917 года : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450889>

3. Фирсов С. Л. История России : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453553>
4. Зуев М. Н., Лавренов С. Я. История России XX - начала XXI века : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451923>
5. Касьянов В. В. История России : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474885>
6. Кириллов В. В. История России в 2 ч. Часть 2. XX век — начало XXI века : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 8-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 257 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452685>
7. Кириллов В. В. История России в 2 ч. Часть 1. До XX века : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 8-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471497>
8. Ходяков М. В., Кутузов В. А., Лебина Н. Б., Ратьковский И. С., Рачковский В. А., Флоринский М. Ф. Новейшая история России в 2 ч. Часть 1. 1914—1941 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 8-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 270 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452125>
9. Ходяков М. В., Кутузов В. А., Лебина Н. Б., Ратьковский И. С., Рачковский В. А., Флоринский М. Ф. Новейшая история России в 2 ч. Часть 2. 1941—2015 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 8-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452126>
10. Питулько Г. Н., Полохало Ю. Н., Стецкевич Е. С., Шишкин В. В. Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 129 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469628>
11. Питулько Г. Н., Полохало Ю. Н., Стецкевич Е. С., Шишкин В. В. Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История Нового и Новейшего времени : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 296 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470287>
12. Сахаров А.Н., Боханов А.Н., Шестаков В.А. История России с древнейших времен до наших дней : учебник. - Москва: Проспект, 2018. - 864 с.
13. Федоров В.А. История России. 1861-1917 : Учебник для вузов. - М.: Высш. шк., 2001. - 383 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.13 Введение в проектную деятельность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и классификация проектов	Тестирование, Кейс
2.	Цели и задачи проекта	Тестирование, Кейс
3.	Паспорт проекта. Календарный план проекта	Тестирование, Кейс
4.	Командообразование и работа в команде	Тестирование, Кейс
5.	Анализ рынка и конкурентов. Стейкхолдеры проекта	Тестирование, Кейс
6.	Ресурсы и бюджет проекта	Тестирование, Кейс
7.	Результаты проекта, способы их оценки. Презентация проекта	Тестирование, Кейс
8.	Цифровые сервисы для проектной деятельности	Тестирование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469084>

3. Левчук, С. В. Введение в проектную деятельность : учебно-методическое пособие. - 2026-07-15; Введение в проектную деятельность. - Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. - 100 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109751.html>

4. Зенкина С. В., Герасимова Е. К., Панкратова О. П. Сетевая проектно-исследовательская деятельность обучающихся : Монография. - Москва: Юрайт, 2021. - 152 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477042>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Деонтология и медиаэкология

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятия "деонтология" и "медиаэкология". Их место в системе наук	Контрольная работа
2.	Эволюция массмедиа	Презентация
3.	Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.	Презентация
4.	Контрольный срез	Тестирование
5.	Деонтология и стратегии медиаобразования в процессе адаптации к информационной среде	Презентация
6.	«Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум	Презентация
7.	Масс-медиа будущего	Презентация
8.	Контрольный срез	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Белинская А. Б. Деонтология социальной работы : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/479365>

2. Неумоева-Колчеданцева Е. В. Педагогическая деонтология: современная интерпретация : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476028>

3. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
4. Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Вартанова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замотина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталов Журналистика для здоровья нации : медиакоммуникации и человеческое развитие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика для здоровья нации. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 384 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54626.html>
5. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
6. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79259.html>
7. Гринь, Е. С., Калятин, В. О., Михайлов, С. В., Мурзин, Д. В., Новоселова, Л. А., Павлова, Е. А., Рузакова, О. А., Синельникова, В. Н., Степкин, С. П. Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право : учебник. - 2024-06-01; Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право. - Москва: Статут, 2017. - 368 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72392.html>
8. Милославская Е. Г. Авторское право. Шпаргалка. - Москва: РГ-Пресс, 2015. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298091>
9. Макагонова Н.В. Авторское право : учеб. пособие. - Москва: Юрид. лит., 2000. - 285, [2] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.15 Медiateкст в массовых коммуникациях****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медiateкст как основное понятие медиалингвистики. Основные категории медиатекста. Методы изучения медиатекстов.	Научный доклад, Опрос
2.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Собственно публицистический подстиль публицистического стиля	Контрольная работа
3.	Публицистический стиль массовой коммуникации. Информационный подстиль публицистического стиля.	Контрольная работа
4.	Язык электронных СМИ. Современная телевизионная речь.	Опрос
5.	Язык электронных СМИ. Радиотекст в системе медиатекстов.	Собеседование
6.	Медiateкст в системе интернет-коммуникаций	Контрольная работа
7.	PR-текст как разновидность медиатекста	Тестирование
8.	Медiateкст в прикладных коммуникациях. Рекламный медиатекст	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471630>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.16 Мировая культура в медиадискурсе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культура как предмет исторического исследования	Собеседование
2.	Мировая культура: история и основные итоги	Собеседование, Реферат
3.	Культура России. Советская культура	Научный доклад
4.	Информационно-медийная парадигма современности и наука	Собеседование
5.	Будущее культуры и современный медиаландшафт	Подготовка и защита презентаций

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Борзова Е.П. История мировой культуры. - 4-е изд., стер.. - СПб., М.: Лань, Омега-Л, 2005. - 669 с.
2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры : Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 1999. - 672 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 Проектный семинар

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4, 5, 6

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Биржа проектов как инструмент реализации проектной деятельности студентов	Кейс, Тестирование
2.	Решение проектных задач	Кейс, Тестирование
3.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Кейс, Тестирование
4.	Разработка и планирование проекта: этапы, ресурсы, оценка эффективности.	Кейс, Тестирование
5.	Решение проектных задач	Кейс, Тестирование
6.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Кейс, Тестирование
7.	Формирование эффективной команды проекта	Кейс, Тестирование
8.	Решение проектных задач	Кейс, Тестирование
9.	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	Кейс, Тестирование
10.	Создание и реализация общественных проектов по методике «Обучение служением»	Кейс, Тестирование
11.	Разработка и реализация общественного проекта	Кейс, Тестирование
12.	Подведение итогов и рефлексия реализации общественного проекта	Кейс, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.18 Управление проектами в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Тестирование, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Тестирование
5.	Управление командой проекта	Кейс, Решение ситуационных задач
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Тестирование, Решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.19 Цифровые коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции цифровых коммуникаций	Опрос
2.	Визуальное мышление и эмоциональный интеллект в интерактивных коммуникациях, UX	Собеседование
3.	Алгоритмы проектных процессов цифровых коммуникаций и web-дизайна	Собеседование, Тестирование
4.	Методы проектирования мобильных приложений и адаптивного дизайна	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 История и теория литературы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Художественное произведение и его свойства. Литературоведение как наука	Опрос
2.	Содержание и форма литературного произведения. Тема и идея литературного произведения	Собеседование
3.	Художественный образ	Подготовка электронной презентации
4.	Художественное время и художественное пространство. Сюжет литературного произведения	Тестирование
5.	Язык литературного произведения. Автор-повествователь	Опрос
6.	Жанрово-родовое деление литературы. Основы русского стихосложения	Выполнение практических заданий
7.	Литературно-общественная жизнь России II-й половины XIX века	Опрос
8.	Проблема современного героя в романистике И.А. Гончарова и И.С. Тургенева	Опрос
9.	Проблема личности в творчестве Ф.М. Достоевского	Контрольная работа
10.	Русская поэзия XIX в. (вторая половина) Н.А. Некрасов, Ф.И. Тютчев, А.А. Фет	Доклад
11.	Социально-политическая сатира М.Е. Салтыкова-Щедрина и ее актуальность	Собеседование
12.	Л.Н. Толстой. Личность и общество в творчестве писателя	Опрос
13.	Проза и драматургия А.П. Чехова	Опрос
14.	Русская литература в контексте социокультурной жизни России конца XIX - начала XX веков	Собеседование
15.	Феномен русского модернизма в литературе рубежа XIX – XX вв. Символизм, акмеизм, футуризм	Подготовка электронной презентации
16.	Проза М. Горького	Опрос

17.	Русская поэзия: Блок, Маяковский, Есенин	Контрольная работа
18.	Революция и Гражданская война в отечественной литературе	Опрос
19.	Творчество М.А. Шолохова. Социальные преобразования и литература 1920-1930-х годов	Опрос
20.	Литература военного и послевоенного периода	Подготовка электронной презентации

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Никольская Т.М. История литературы : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 157 с.
2. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453663>
3. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Первая волна : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 365 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451664>
4. Мироненко, Е. А. Литература. Раздел 3. Русская литература XX века : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «народная художественная культура», профиль «руководство любительским театром», квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Литература. Раздел 3. Русская литература XX века. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55789.html>
5. Голубков М.М. Русская литература XX века : После раскола: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 267 с.
6. Русская литература XX века : Проза 1980-1990-х годов: Справ. пособ. для филолога. - Воронеж: Родная речь, 1998. - 124 с.
7. Русская литература XX века (1950 - 1990-е годы) : учеб. пособие для вузов : в 2 т., Т.2: 1968 - 1990. - 4-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 686 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.21 Редактирование в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Логические основы редактирования	Опрос
2.	Работа над композицией и стилем рукописи. Совершенствование языка	Выполнение практических заданий
3.	Выявление и устранение речевых и смысловых ошибок	Контрольная работа
4.	Работа редактора над текстами разных видов. Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя. Их редактирование	Выполнение практических заданий
5.	Функциональные стили современного русского литературного языка. Тексты-рассуждения. Виды рассуждений. Построение рассуждений	Выполнение практических заданий
6.	Особенности письменной речи в деловом общении. Работа с фактическим материалом. Виды документов, их оформление, язык и стиль	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454300>

2. Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450498>

3. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>

4. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html>

5. Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.22 История массовых коммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3, 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период. Тенденции развития, формы массовой коммуникации в Средние века.	Собеседование
2.	Журналистика эпохи Просвещения. Первые европейские журналы.	Тест
3.	Развитие массовых коммуникаций в странах Западной Европы, России и США в XIX веке	Собеседование
4.	Средства массовой информации России, Европы и США на рубеже XIX-XX веков. Общественно-культурная жизнь рубежа XIX – XX вв.	Тест
5.	Журналистика и пропаганда периода Первой мировой войны. Журналистика конца 1920-х и в 1930-е годы.	Собеседование
6.	Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды	Тест
7.	Журналистика и пропаганда периода Второй мировой войны	Опрос
8.	Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная	Опрос
9.	Российские СМИ в период современной политической трансформации	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450022>

2. Виниченко В. М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
3. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449999>
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Экранная культура как тренд современного медиапространства (авторский курс Ильченко)

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место телевидения в системе СМИ	Научный доклад
2.	Специфика телевидения как СМИ	Контрольная работа
3.	История и современное состояние телевидения	Научный доклад
4.	Система жанров телевизионной журналистики	Тестирование
5.	Язык экрана	Контрольная работа
6.	Журналистские профессии на телевидении	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 495 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.25 Региональное медиаполе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций.	Эссе
2.	Возникновение региональных СМИ в России	Собеседование
3.	Советский период региональных СМИ	Собеседование
4.	Современный период: электронные медиа	Реферат
5.	Специфика региональных СМИ. Особенности языка и стиля	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470558>

2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.

4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". - М.: Изд-во "РИП-холдинг", 2005. - 221 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.26 Медиаправо****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Опрос
2.	Организационно-правовые аспекты деятельности медиа в информационно-телекоммуникационных сетях	Тестирование
3.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Кейс, Опрос
4.	Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Кейс, Тестирование
5.	Интеллектуальные права в сфере массмедиа	Реферат, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561>

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>

3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456442>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.27 Цифровой маркетинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5, 6

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и основные определения цифрового маркетинга	Опрос, Собеседование
2.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование, Опрос, Эссе
3.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
4.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
5.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.28 Интеллектуальная собственность в медиасфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История развития законодательства об интеллектуальной собственности.	Участие в тематических обсуждениях (дискуссиях) (Выполнение практических заданий)
2.	Специфика авторских правоотношений в медиасфере	Тест
3.	Борьба с нарушениями авторских и смежных прав в медиасфере	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий)
4.	Система международной охраны авторских прав	Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - 2024-06-01; Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - Москва: Статут, 2017. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81092.html>

2. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79259.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.29 Основы научной работы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания	Практическое задание, Опрос
2.	Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Практическое задание, Тестирование
3.	Тема 3. Компоненты СМИ и СМК как предмет исследования	Практическое задание
4.	Тема 4. Концептуальные приемы медиаисследований	Практическое задание, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453479>

2. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471112>

3. Цибульниковая, В. Е. Методология и методы научного исследования : учебно-методический комплекс дисциплины. - 2025-07-14; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 64 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/97742.html>

4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.ДВ.01.1 Общая физическая подготовка****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2, 3, 4, 5, 6, 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника безопасности на занятиях Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; -способность к равновесию; -ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
2.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов
3.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
4.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
5.	Общие сведения о дисциплине. Техника безопасности на занятиях. Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
6.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
7.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
8.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

9.	Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; - способность к равновесию; - ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
10.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
11.	Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; упражнения со скакалкой; прыжковые упражнения с барьером; метания; полоса препятствий.	Сдача контрольных нормативов
12.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
13.	Техника безопасности на занятиях Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
14.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
15.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
16.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
17.	Развитие координационных способностей: - способность к реагированию; - способность к равновесию; - ориентационная способность	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
18.	Развитие гибкости позвоночника и увеличение подвижности в крупных суставах.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
19.	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие скоростно-силовых способностей. Гимнастические упражнения, развивающие скоростно-силовые качества; • упражнения со скакалкой; • прыжковые упражнения с барьером; метания; • полоса препятствий 	Сдача контрольных нормативов
20.	Развитие выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на длинные дистанции. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
21.	Техника безопасности на занятиях Развитие быстроты средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
22.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
23.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов

24.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов
-----	--	------------------------------

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Кабышева М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330602>
2. Новиков, Ю. Н., Готовцев, Е. В., Яковенко, Ю. Н. Силовая подготовка : вариативная часть физической культуры. учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей. - 2025-03-01; Силовая подготовка. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59130.html>
3. Барчуков И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник. - 2-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2012. - 365 с.
4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 3-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2004. - 479 с.
5. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472705>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.2 Специальная физическая подготовка

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2, 3, 4, 5, 6, 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие физических качеств в избранном виде спорта	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
2.	Развитие физических качеств в условиях приближенных к соревновательным	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
3.	Моделирование соревновательной деятельности в избранном виде спорта	Подготовка к соревнованиям и участие в соревнованиях в избранном виде спорта.
4.	Развитие физических качеств в избранном виде спорта	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
5.	Развитие физических качеств в условиях приближенных к соревновательным	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
6.	Моделирование соревновательной деятельности в избранном виде спорта	Другие формы контроля
7.	Развитие физических качеств в избранном виде спорта	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
8.	Развитие физических качеств в условиях приближенных к соревновательным	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание

9.	Моделирование соревновательной деятельности в избранном виде спорта	Другие формы контроля
10.	Развитие физических качеств в избранном виде спорта	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
11.	Развитие физических качеств в условиях приближенных к соревновательным	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
12.	Моделирование соревновательной деятельности в избранном виде спорта	Другие формы контроля
13.	Развитие физических качеств в избранном виде спорта	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
14.	Развитие физических качеств в условиях приближенных к соревновательным	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
15.	Моделирование соревновательной деятельности в избранном виде спорта	Другие формы контроля
16.	Развитие физических качеств в избранном виде спорта	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
17.	Развитие физических качеств в условиях приближенных к соревновательным	Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание, Профессиональное испытание
18.	Моделирование соревновательной деятельности в избранном виде спорта	Другие формы контроля

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун, Е. В., Витун, В. Г. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные системы физических упражнений, рекомендованные для ст. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. - 111 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71324.html>
2. Железняк Ю.Д., Портнов Ю.М. Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения : учебник для вузов. - 5-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 518 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1 Теория и практика связей с общественностью****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз	Собеседование
2.	Институты паблик рилейшнз	Собеседование
3.	Корпоративные отношения: механизм деятельности паблик рилейшнз	Собеседование
4.	Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	Собеседование
5.	Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз	Собеседование
6.	Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз	Собеседование, Реферат
7.	Технологии паблик рилейшнз	Собеседование
8.	Взаимодействие со средствами массовой информации («медиарилейшнз»)	Собеседование
9.	Управление кризисными ситуациями средствами ПР	Собеседование
10.	Организация и проведение ПР-кампаний	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Рушин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульяева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451046>

3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2 Медиапродукты в связях с общественностью****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Связи с общественностью в системе медиакоммуникаций	Собеседование
2.	Взаимодействие со средствами массовой информации («медиаарилейшнз»)	Презентация
3.	Медиаинструментарий связей с общественностью. PR-текст как инструмент коммуникации в связях с общественностью	собеседование, опрос, Реферат
4.	Медиаарилейшенз как системообразующая отрасль связей с общественностью.	Опрос
5.	Медиапродукты и коммуникационные продукты в системе связей с общественностью	Контрольная работа, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Рушин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гульятеева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455586>

2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451046>

3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448047>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3 Медиамастерские

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5, 6, 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ	Собеседование
2.	Текст как основа журналистики	Опрос
3.	Работа с источниками информации	Тестирование
4.	Рерайтинг и редактирование журналистских тестов	Реферат
5.	Заголовки в журналистских текстах	Собеседование, Тестирование
6.	Теория ТВ-производства и монтажа	Собеседование
7.	Практика съемки и обработки фото	Опрос, Тестирование
8.	Практика съемки и монтажа видео	Контрольная работа
9.	Практика создания ТВ-текстов	Тестирование
10.	Презентация творческого проекта	Контрольная работа
11.	Радио в системе медиа	Собеседование
12.	Техника звукозаписи и требования к звуку	Собеседование
13.	Репортажная запись и подготовка репортажа	Научный доклад, Тестирование
14.	Работа у микрофона	Контрольная работа
15.	Запись и обработка фонограмм	Контрольная работа, Тестирование
16.	Технологии представления контента в Интернете	Собеседование
17.	Рейтинги и медиаметрия	Собеседование
18.	Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице	Собеседование, Тестирование
19.	Технологии представления контента в Интернете	Собеседование
20.	Практика работы с CMS WordPress	Собеседование
21.	Защита итоговых проектов	Контрольная работа, Тестирование
22.	Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия	Собеседование
23.	Практика написания текстов для печатных изданий	Опрос, Тестирование
24.	Практика написания текстов для интернет-изданий	Собеседование, Научный доклад

25.	Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных СМИ	Тестирование
-----	---	--------------

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен

Основная литература:

- 1.
- 2.
- 3.
4. Абалакова О. В. Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274220>
5. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
6. Агафонов А.Ю. Медиапланирование в условиях российского рынка телерекламы (социально-экономический аспект) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук:(08.00.05). - М., 2002. - 22с.
7. Бабенко Т.А. Применение средств мультимедиа в процессе обучения будущих учителей информационным технологиям : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.08). - Брянск, 2003. - 19 с.
8. Бондарева, Г. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «информационные системы и технологии», «инфокоммуникационные технологии и системы связи», «радиотехника», «сервис». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедиа технологии. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 158 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56283.html>
9. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и меди. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107944.html>
10. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105892.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4 Интегрированные маркетинговые коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и история возникновения ИМК	Опрос
2.	Реклама в системе ИМК	Собеседование, Опрос
3.	PR в системе интегрированных коммуникаций	Собеседование
4.	Стимулирование сбыта и прямой маркетинг в ИМК	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5 Рекламный продакшн****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Рекламный продукт: понятие и формула	Собеседование
2.	Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг	Собеседование
3.	Технология исследования и создания рекламного образа.	Тестирование
4.	Технологии создания видеообраза.	Собеседование
5.	Рекламные мероприятия и промоушен	Собеседование
6.	Подготовка и проведение рекламной компании	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебник и практикум Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432145>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.6 Основы маркетинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Собеседование
2.	Маркетинговые исследования	Собеседование, Тестирование
3.	Целевой маркетинг	Собеседование, Тестирование
4.	Товар и товарная политика в маркетинге	Собеседование, опрос, Решение ситуационных задач
5.	Ценообразование в маркетинге	Собеседование
6.	Система распределения и товародвижения	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник. - 2023-01-20; Маркетинг. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 544 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html>
2. Бейкер Дж. Теория маркетинга. - СПб. и др.: Питер, 2002. - 461 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 12 изд.. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 814 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.7 Теория и практика рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и функции рекламы	Собеседование
2.	Процесс рекламной деятельности	Собеседование
3.	Целевая аудитория рекламы	Собеседование, Реферат
4.	Реклама в периодической печати	Собеседование
5.	Реклама на телевидении	Собеседование
6.	Реклама на радио	Собеседование
7.	Политическая реклама	Собеседование
8.	Социальная реклама	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.8 Разработка и технология производства рекламного продукта****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и формула рекламного продукта.	Собеседование
2.	Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг	Собеседование
3.	Технология исследования и создания рекламного образа.	Тестирование
4.	Технологии разработки фирменного стиля.	Собеседование
5.	Звуковые средства создания рекламного образа.	Собеседование
6.	Технологии создания видеобраза.	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебник и практикум Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432145>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.9 Внутрикorporативные коммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-3 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Внутрикorporативные коммуникации как вид профессиональной деятельности	Собеседование, Реферат
2.	Основы корпоративной идентичности	собеседование, опрос
3.	Корпоративная коммуникационная политика и управление имиджем	Собеседование
4.	Организация внутрикorporативного информационного пространства	Опрос
5.	Деловое общение руководителя и управление коммуникационными процессами	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцок Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>

2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.10 Управление брендом****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-3 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль	Реферат, Практическое задание для практической подготовки
2.	Управление брендом: корпоративные коммуникации	Собеседование
3.	Управление брендом: рекламные коммуникации	Практическое задание для практической подготовки
4.	Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа	Собеседование
5.	Управление брендом: медиакоммуникации	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцок Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>

2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.11 Ивент менеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации специальных мероприятий	Собеседование
2.	Разработка плана специального мероприятия	Собеседование
3.	Виды и назначение специальных мероприятий	Опрос, Реферат
4.	Этапы планирования и подготовки специального мероприятия	Собеседование
5.	Выбор СМИ при планировании специального мероприятия	Опрос
6.	Технология организации и проведения специальных мероприятий	Собеседование
7.	Бюджет и отчетность при планировании специального мероприятия	Собеседование, Тестирование
8.	Оценка эффективности специального мероприятия	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учебное пособие для вузов. - 2022-03-26; Паблик рилейшнз. Принципы и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 455 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>

2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 324 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.12 Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиарилейшнз как приоритетный процесс PR - практики. Типология медиа.	Опрос
2.	Инструменты медиарилейшнз.	Собеседование
3.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Научный доклад
4.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс
5.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	Кейс
6.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	Тестирование, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80924.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	Опрос
2.	Специализированные коммуникации. Коммуникации в организациях.	Опрос
3.	Коммуникативные процессы.	Тестирование
4.	Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций.	Опрос
5.	Управление репутацией как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление : [пер. с англ.]. - 7-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2007. - 495 с.

2. Батра Р., Майерс Д.Дж., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент : [Пер. с англ.]. - 5-е изд. - М., СПб., Киев: Вильямс, 2001. - 780 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.14 Технологии продаж****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Технология продаж и содержание управления продажами	Собеседование
2.	Инструменты управления продажами	Собеседование, Кейс, Реферат
3.	Методы управления процессом продаж	Собеседование
4.	Продвижение продукта на рынок	Собеседование, Кейс, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А. Маркетинговые исследования: теория и практика : Учебник Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 314 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425984>
2. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451920>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.15 Медиаменеджмент****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК-3 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Средства массовой информации и рынок	Собеседование, Эссе, Контрольная работа
2.	Основы редакционно- издательского маркетинга	Научный доклад, Тестирование
3.	Финансовая политика редакции	Собеседование, Эссе, Научный доклад
4.	Основы редакционного менеджмента	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470555>

2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457060>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.16 Маркетинговые исследования и веб-аналитика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Направления маркетинговых исследований	Собеседование
2.	Процесс маркетингового исследования	Собеседование
3.	Методы маркетинговых исследований	Опрос, Тестирование
4.	Основы веб-аналитики	Собеседование, Реферат
5.	Инструменты веб-аналитики	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А. Маркетинговые исследования: теория и практика : Учебник Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 314 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425984>
2. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451920>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.17 Современная пресс-служба****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Пресс-службы в структуре ПР. Возникновение и становление пресс-служб.	Собеседование
2.	Функции и структура современной пресс-службы.	Собеседование
3.	Информационно–организационные мероприятия пресс-служб.	Тестирование
4.	Информационные продукты пресс-служб.	Собеседование
5.	Особенности структуры и функций пресс-служб различных субъектов.	Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474720>
2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>
3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450027>
4. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/482662>
5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпущина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>

6. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Духовно-нравственное воспитание****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Опрос
2.	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе	Опрос
3.	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Контрольная работа, Опрос
4.	Библия как памятник истории и культуры	Опрос
5.	Евангельская история	Опрос, Контрольная работа
6.	Нагорная проповедь как основа нравственного учения христианства	Контрольная работа, Опрос
7.	Православие в истории и культуре России	Контрольная работа, Опрос
8.	Нравственные идеалы в отечественной истории и культуре	Контрольная работа, Тестирование
9.	Память о народном и воинском подвиге в российской истории и культуре	Опрос
10.	Философы моралисты	Контрольная работа, Опрос
11.	Религия и культура в современном мире	Контрольная работа, Опрос
12.	Милосердие. Благотворительность и социальное служение	Опрос, Эссе
13.	Семья: история института и современное состояние. Семья в российской культурно-исторической традиции	Опрос
14.	Права человека и достоинство человека	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Головашина О.В., Гравин А.А., Каримов А.В., Медведев Н.В., Саяпин В.О., Талалаева Е.Ю., Чернова Я.С., Головашина О.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Д. Державина Духовно-нравственное воспитание : учеб. - метод. пособие. - Тамбов: Издат. дом "Державинский", 2018. - 79 с.
2. Гараджа В.И. Социология религии : учеб. пособие для вузов. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 344 с.
3. Яблоков И. Н. Религиоведение : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 371 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449814>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.2 Педагогика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Зарождение воспитательных и образовательных традиций. Педагогическая мысль в Средние века и в эпоху Возрождения	Собеседование
2.	Развитие образования и педагогики в эпоху Нового времени и в начале XX века. Развитие педагогической мысли и образовательных традиций в России	Творческое испытание
3.	Педагогика как наука и ее основные категории	Опрос
4.	Место педагогики в системе наук. Научные исследования в педагогике	Тестирование
5.	Приобщение человека к нормам и ценностям общества. Педагогическая программа становления личности	Реферат
6.	Отклонения в развитии личности	Эссе
7.	Сущность процесса обучения. Дидактические закономерности и принципы обучения	Опрос
8.	Содержание образования	Творческое испытание
9.	Методы, средства обучения и их возможности	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Джуринский А.Н. История образования и педагогической мысли : Учебник для вузов. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 400 с.
2. Петрова Л.И. Основы управления педагогическими системами : учеб. пособ. для студ. вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 349 с.
3. Слостенин В. А., Абдурахманов Р. А., Азарнов Н. Н., Веракса Н. Е., Гнездилов Г. В., Колесова Ю. В., Костеров А. С., Мощенко А. В., Подымова Л. С. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 2. Педагогика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451601>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Педагогический артистизм****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Актерское и педагогическое мастерство	Аналитические задания
2.	Техника речи педагога	Выполнение творческих заданий
3.	Невербальная техника самопрезентации	Выполнение ифорческих заданий
4.	Педагогическая импровизация и интуиция	Выполнение творческих заданий
5.	Умение управлять общением	Подготовка и защита презентации
6.	Артистичное поведение в типичных ситуациях	Дискуссия
7.	Приемы педагогической техники	Подготовка и защита презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Блинов В. И., Виненко В. Г., Сергеев И. С. Методика преподавания в высшей школе : учеб. - практ. пособие. - М.: Юрайт, 2014. - 315 с.

2. Громкова М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности : Учеб. для студ. вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 415 с.

3. Киселев Г. М., Бочкова Р. В. Информационные технологии в педагогическом образовании : учебник. - 3-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573270>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Психология творческого саморазвития****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и структура творческого саморазвития личности	Реферат
2.	Интеллект и творчество	Творческие задания
3.	Барьеры творческого саморазвития личности	Аналитические задания
4.	Модель творческого саморазвития личности	Письменная самостоятельная работа
5.	Индивидуальные траектории творческого саморазвития личности	аналитические задания
6.	Типология личности студентов в контексте творческого саморазвития	дискуссия
7.	Взаимодействие субъектов образовательного процесса как фактор интенсификации профессионально-творческого саморазвития	Презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Макарова Л.Н., Королева А.В. Критическое мышление социального педагога : электрон. учеб. пособие. - Тамбов, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

2. Макарова Сборник упражнений по творческому, 2012

3. Макарова Л. Н., Королева А. В., Шаршов И. А., Косенкова И. В. Критическое мышление преподавателя и студента : монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2015. - 307 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.3 Теоретико-методические основы вожатской деятельности

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История вожатского дела	Разработка проекта
2.	Нормативно-правовые основы вожатской деятельности	Контрольная работа
3.	Психолого-педагогические основы вожатской деятельности	Доклад
4.	Сопровождение деятельности детского общественного объединения	Кейс
5.	Организация жизнедеятельности временного детского коллектива	Кейс
6.	Технологии работы вожатого в образовательной организации и детском лагере	Разработка проекта
7.	Информационно-медийное сопровождение вожатской деятельности	<p>Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю преодолеть «информационный шум» и полностью погрузиться в тему.</p> <p>Важнейшим отличительным признаком является наличие содержательной основы, под которой фактически нужно понимать литературное произведение. Правильно выстроенный лонгрид должен восприниматься как целостная история.</p>
8.	Профессиональная этика и культура вожатого	контрольный срез, защита презентаций
9.	Основы безопасности жизнедеятельности детского коллектива	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Богданова, Р. У., Бродовская, Е. В., Владимирова, Т. Н., Давыденко, В. А., Дегтерев, В. А., Домбровская, А. Ю., Жадаев, Ю. А., Задорожная, И. А., Леванова, Е. А., Лесконог, Н. Ю., Лубков, А. В., Майданова, Т. В., Марусяк, Д. М., Петренко, Е. Л., Петрищева, Н. Н., Сахарчук, Е. И., Сергеева, Е. В., Се Подготовка вожатских кадров на базе образовательных организаций высшего образования в России : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Подготовка вожатских кадров на базе образовательных организаций в. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92884.html>
2. Владимирова, Т. Н., Фефелкина, А. В., Владимировой, Т. Н. Информационно-медийное сопровождение вожатской деятельности : методические рекомендации. - Весь срок охраны авторского права; Информационно-медийное сопровождение вожатской деятельности. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 36 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75972.html>
3. Галой, Н. Ю., Горбенко, И. А., Долинская, Л. А., Леванова, Е. А., Сидоришин, Ф. А., Петрина, З. И., Попова, С. Ю., Пушкарева, Т. В., Сахарова, Т. Н. История вожатского дела : методические рекомендации. - Весь срок охраны авторского права; История вожатского дела. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 142 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75802.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.4 Понятие психологической травмы в современной психологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Категоризация «жизненной усталости».	Реферат
2.	Манипуляция сознанием как реальность современности	Реферат, Подготовка презентации
3.	Психология конструирования будущего в условиях социальной травмы	Доклад с презентацией, Тестирование
4.	Психическая травма и пути ее преодоления	Реферат
5.	Психология «плоского человека»: миф или реальность современности.	Реферат, Подготовка презентации
6.	Динамика изменений современного мира и новой личности	Реферат, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бурлачук Л.Ф., Кочарян А.С., Жидко М.Е. Психотерапия : Психологические модели: Учеб. для вузов. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 471 с.
2. Калшед Д. Внутренний мир травмы: Архетипические защиты личностного духа : монография. - Москва: Когито-Центр, 2015. - 398 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430541>
3. Менделевич В.Д. Клиническая и медицинская психология : учеб. пособие. - 6-е изд.. - М.: Медпресс-информ, 2008. - 432 с.
4. Шарапов А. О., Пчелкина Е. П., Шех О. И. Кризисная психология : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 538 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457087>
5. Решетников М. М. Психическая травма : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454673>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.5 Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология экстремальных ситуаций и кризисных состояний как наука	Опрос
2.	Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях	Опрос, Тестирование
3.	Понятие кризиса. Типы переживаний в кризисной ситуации	Опрос
4.	Кризисные интервенции	Опрос, Тестирование, Решение практических заданий
5.	Дезадаптивные психические состояния	Опрос
6.	Травматический стресс	Опрос
7.	Отсроченные реакции на стрессовую ситуацию. ПТСР	Опрос, Решение практических заданий
8.	Утрата и насилие как виды травматического опыта	Опрос
9.	Боевой стресс и террор как виды травматического опыта	Опрос, Кейс
10.	Психологическая помощь и психотерапия при ПТСР	презентация, видеоролик, страница сайта и т.п., Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Белашева, И. В., Суворова, А. В., Польшакова, И. Н., Осипова, Н. В., Ершова, Д. А. Психология экстремальных и чрезвычайных состояний : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология экстремальных и чрезвычайных состояний. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 262 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66099.html>

2. Караяни, А. Г., Цветков, В. Л. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «юриспруденция», «правоохранительная деятельность». - 2022-03-26; Психология общения и переговоров в экстремальных условиях. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 247 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81553.html>

3. Маренчук, Ю. А., Прасолова, О. В. Психология экстремальных ситуаций : учебное пособие (практикум). - Весь срок охраны авторского права; Психология экстремальных ситуаций. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92739.html>
4. Одинцова М. А., Самаль Е. В. Психология экстремальных ситуаций : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 303 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451164>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.6 Психика и мозг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психика и сознание	Опрос
2.	Виды психических явлений	Опрос, Тестирование
3.	Развитие психики	Опрос, Тестирование
4.	Развитие сознания	Опрос, Тестирование
5.	Вклад правого и левого полушарий мозга в познавательную деятельность	Опрос, Тестирование
6.	Проблема самосознания	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Андреев А. Н. Психика и сознание: два языка культуры : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239760>

2. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов. - М., М.: Смысл, Per Se, 2000. - 291 с.

3. Пешкова В. Е. Мозг и психика: теория системного подхода в психологии : монография. - 4-е изд.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 628 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274426>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.7 Познание себя через психодиагностику****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы психодиагностики	Опрос, Опрос, Тестирование
2.	Диагностика свойств нервной системы	Опрос, Практическое задание, Практическое задание
3.	Методы диагностики интеллекта	Опрос, Практическое задание, Практическое задание, Практическое задание
4.	Методы диагностики личности	Опрос, Практическое задание, Практическое задание, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Акимова М. К., Горбачева Е. И., Зархин В. Г., Козлова В. Т., Ярошевская С. В. Психодиагностика. Теория и практика в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 301 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472148>
2. Акимова М. К., Горбачева Е. И., Зархин В. Г., Козлова В. Т., Ярошевская С. В. Психодиагностика. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472149>
3. Соколова, М. М. Психодиагностика : учебное пособие. - 2022-01-18; Психодиагностика. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 184 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79485.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.8 Психология детства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Международная социальная политика по защите детства	Реферат
2.	Российское законодательство в области защиты прав детства	Доклад, Опрос
3.	Формирование системы защиты детства за рубежом	Презентация, Опрос
4.	Развитие отечественной системы защиты детства	Презентация
5.	Тенденции развития системы защиты детства в РФ	Доклад, Опрос
6.	Социальная защита детства в разных сферах жизнедеятельности	Презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Соловьянов А. П. Социальная защита несовершеннолетних в БССР (1921—1930 гг.) : монография. - Минск: Белорусская наука, 2013. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230986>
2. Анбрехт Т. А. Социальная защита отдельных категорий граждан : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 285 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455343>
3. Бегидов М. В., Бегидова Т. П. Социальная защита инвалидов : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 98 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454221>
4. Воронцова М. В., Макаров В. Е. Социальная защита и социальное обслуживание населения : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 330 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/462502>
5. Кузнецова, О. В. Социальная защита инвалидов. - Весь срок охраны авторского права; Социальная защита инвалидов. - Москва: Эксмо, 2010. - 100 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/1568.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.9 Институт семьи в современном обществе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Актуальные проблемы современной семьи	Эссе
2.	Формирование супружеской пары	Опрос
3.	Психология супружеских отношений	Опрос
4.	Развод и его последствия	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Векилова С. А. Психология семьи : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469594>
2. Горбуля Е. В. Психология семьи: семейные кризисы : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475112>
3. Коваль Н.А. Психология семьи и семейной дезадаптивности : Учеб.пособие/Н.А.Коваль, Е.А. Калинина. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2007. - 351с.
4. Ростовская Т. К., Кучмаева О. В. Семья в системе социальных институтов общества : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456282>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.10 Основы визуальной психодиагностики и профайлинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие профайлинга и обзор современных возможностей его применения	Опрос, Собеседование
2.	Наблюдение как основной метод профайлинга. Визуальная психодиагностика как важная составляющая в коммуникациях	Опрос, Собеседование
3.	Учет психофизиологических особенностей в профайлинге	Опрос, Собеседование
4.	Введение в характерологию. Основные модели типологий личности	Опрос, Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Цветков В. Л. Профайлинг в деятельности органов внутренних дел : учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 254 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446501>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.11 Основы логопедии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы логопедии	Опрос
2.	Анатомо-физиологические механизмы речи. Строение речевого аппарата	Опрос
3.	Лингвистическая характеристика речи	Опрос
4.	Онтогенез речевого развития. Этиология и классификации речевых нарушений.	Опрос
5.	Характеристика нарушений произносительной стороны речи.	Опрос
6.	Характеристика системных нарушений речи.	Опрос
7.	Характеристика общего недоразвития речи.	Опрос
8.	Характеристика нарушений письменной речи.	Опрос
9.	Характеристика нарушений темпо-ритмических нарушений речи.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бабина Г. В., Белякова Л. И., Идес Р. Е. Логопедия. Дизартрия : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471770>

2. Филичева Т.Б. Логопедия. Теория и практика : [учебно-методическое пособие. - Москва: Эксмо, 2017. - 606 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.12 Общественные организации и движения****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История и современное состояние деятельности общественных организаций и движений	Реферат
2.	Правовые аспекты деятельности общественных организаций и движений	Практическое задание
3.	Управление и организация деятельности в общественных организациях и движениях	Практическое задание
4.	Финансовое планирование и бюджетирование в общественных организациях и движениях	Практическое задание
5.	Маркетинг и коммуникации в общественных организациях и движениях	Практическое задание
6.	Социальная ответственность и волонтерство в общественной организации или движении	Практическое задание
7.	Инновации и технологии в деятельности общественных организаций	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469621>

2. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450874>

3. Ишина И. В., Басова Н. В., Бикалова Н. А., Гузь Н. А., Дзусова С. С., Долина О. Н., Дуброва М. В., Киселева Т. Ю., Ларина Л. Б., Рябова И. С., Смирнова Е. Е., Фрумина С. В., Чернов А. Ю. Финансы некоммерческих организаций : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 319 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450521>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.13 Методология тьюторства: основные этапы, формы и технологии тьюторского сопровождения

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические основы тьюторства	Собеседование, Реферат
2.	Тьютор как новая профессиональная позиция в образовании.	Собеседование, Реферат, Тестирование
3.	Тьюторское сопровождение: теоретический аспект.	Собеседование, Реферат, Практическое задание
4.	Тьюторское сопровождение: практический аспект	Собеседование, Реферат, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Щенников С. А., Теслинов А. Г., Беньковский М. Я., Вербицкий А. А., Гаврилова Е. Л., Ишков А. Д., Комраков Е. С., Милорадова Н. Г., Орел А. М., Сергеева Т. А. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452091>

2. Щенников С. А., Теслинов А. Г., Беньковский М. Я., Вербицкий А. А., Гаврилова Е. Л., Ишков А. Д., Комраков Е. С., Милорадова Н. Г., Орел А. М., Сергеева Т. А. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 2 : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 379 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452487>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.15 Современные подходы к персональному менеджменту****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции персонального менеджмента «гуманизация»; дифференциация; компьютеризация.	Кейс
2.	Время как стратегический ресурс человека.	Кейс, Контрольная работа
3.	Основные законы времени как стратегического ресурса.	Опрос
4.	Система управления временем.	Кейс, Контрольная работа
5.	Концепция достижения личной зрелости по С. Кови.	Кейс, Реферат
6.	Целеполагание в системе персонального менеджмента	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Слинкова О. К. Персональный менеджмент : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/465948>
2. Архангельский Г. А., Лукашенко М. А., Телегина Т. В., Бехтерев С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>
3. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447962>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.16 Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Формы ведения бизнеса.	Контрольная работа
2.	Порядок регистрации бизнеса.	Тестирование
3.	Налогообложение бизнеса.	Решение задач
4.	Договорная деятельность субъектов предпринимательства.	Тестирование
5.	Аспекты трудового права в бизнесе.	Контрольная работа, Тестирование
6.	Порядок проверок предприятия.	Решение задачи
7.	Операционная деятельность и учет.	Тестирование
8.	Защита средств индивидуализации бизнеса	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Максимова М. И. Бизнес-план создания нового предприятия : студенческая научная работа. - Санкт-Петербург: б.и., 2020. - 75 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578002>
- Смелик, Р. Г., Боженкова, А. В. Экономическая безопасность бизнеса : учебник для бакалавров. - 2024-05-31; Экономическая безопасность бизнеса. - Омск: Издательство Омского государственного университета, 2020. - 201 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108148.html>
- Апресова Н.Г. Налогообложение бизнеса (правовые основы) : учебное пособие. - Москва: Проспект, 2020. - 152 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392305872.html>
- Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 285 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html>
- Зиганшин М. Бизнес в стиле "Макдоналдс": Как превратить вашу компанию в стабильно работающий механизм : монография. - Москва: Альпина Паблицер, 2021. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961440270.html>

6. Москвин В.А. Оптимизация затрат труда и карьера в бизнесе: Рекомендации для предприятий и банков : монография. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840213.html>
7. Анисеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 169 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476619>
8. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Хэмптон Д. Д. Финансовые решения в управлении бизнесом : Учебно-практическое пособие для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 325 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471063>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.17 Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Личные сбережения и финансовые инвестиции	Собеседование
2.	Базовые понятия безопасного инвестирования	Собеседование
3.	Риск-профиль инвестора	Собеседование, Тестирование
4.	Стратегии портфельного инвестирования	Собеседование
5.	Инвестиционные риски и безопасность инвестиций	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Алиев А. Т., Сомик К. В. Управление инвестиционным портфелем : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 159 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496088>

2. Кисель, Т. Н. Управление инвестиционной деятельностью и инвестиционным портфелем в инвестиционно-строительной сфере : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Управление инвестиционной деятельностью и инвестиционным портфелем в инвестиционно-строит. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101844.html>

3. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. - 9-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 544 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496079>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.18 Электронный бизнес. Электронная коммерция****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Модели электронного бизнеса. Отличие коммерции в традиционном виде и электронной коммерции. Виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C. Модели реализации	Опрос, Тестирование
2.	Основные модели электронной коммерции: модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера, модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя. Модели получения доходов в электронной коммерции	Решение задач
3.	Платежные системы электронного бизнеса.	Решение задач
4.	Информационная безопасность. Системы защиты информации в Интернете. Стандарты защиты данных. Основы безопасности электронной коммерции	Опрос
5.	Модели маркетинга в сети Интернет и их место в общем маркетинге компании. Модель реклама в сети Интернет	Решение задач
6.	Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Гузуева Э. Р., Рахимов А. А. Электронный маркетинг: проблемы и возможности / Современные педагогические технологии профессионального образования : сборник статей : материалы конференций. - Москва: Директ-Медиа, 2019. - 4 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571644>

2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 521 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/485411>

3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450865>
4. Кобелев О. А. Электронная коммерция : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 684 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>
5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ. - 2021-05-25; Электронная коммерция. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90383.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.19 Кредитование физических лиц****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Экономическая и юридическая основа банковского кредита. Виды банковских суд, выдаваемых физическим лицам.	Опрос
2.	Организация банковского кредитования	Опрос, Решение практических задач, Тестирование
3.	Оценка кредитоспособности физических лиц	Опрос, Решение практических задач
4.	Кредитный риски и методы управления им	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Алексеева Д. Г. Банковское кредитование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471622>
2. Ручкина Г.Ф., Васильева О.Н., Венгеровский Е.Л. Банковское кредитование : учебное пособие. - Москва: Проспект, 2020. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392310302.html>
3. Алексеева Д. Г. Банковское кредитование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452809>
4. Бураков Д. В., Андросова Л. Д., Басс А. Б., Инце М. А., Карчевский В. В. Финансы, деньги и кредит : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451187>
5. Бризицкая А. В. Международные валютно-кредитные отношения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449196>
6. Синиченко, О. А. Организация кредитной работы в коммерческом банке : учебно-практическое пособие. - 2031-05-27; Организация кредитной работы в коммерческом банке. - Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2019. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108091.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.20 Современные маркетинговые технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Генезис и основные этапы в развитии маркетинговой концепции	Собеседование, опрос, Реферат
2.	Маркетинговый комплекс и его современные модификации	Собеседование, опрос, Тестирование
3.	Основные тренды в товарной политике	Собеседование, опрос, Тестирование
4.	Основные тренды в ценовой политике	Собеседование, опрос, Практическое задание
5.	Современная система продвижения и цифровой маркетинг	Собеседование, опрос, Реферат
6.	Система распределения и доведения продукции до потребителя	Собеседование, опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бейкер Дж. Теория маркетинга. - СПб. и др.: Питер, 2002. - 461 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга : Учеб. для вузов. - М.: Финпресс, 1999. - 651 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 12-е изд.. - СПб. и др.: Питер, 2007. - 814 с.
4. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. - 2021-03-26; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>
5. Куцерубов А.Е., Чепурнова И.Ф. Маркетинговые технологии в управлении предприятием. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 148 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.21 Управление общественными отношениями****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие общественных отношений	Выполнение практических заданий
2.	Федерализм как основа формирования общественных отношений	Выполнение практических заданий
3.	Общее понятие социального управления	Опрос, Выполнение практических заданий
4.	Гражданское общество и политическая власть	Опрос
5.	Социальная структура общества	Опрос, Выполнение практических заданий
6.	Экономические процессы в государстве и взаимодействие власти и общества	Контрольный срез
7.	Общественные объединения, PR-деятельность и политическая власть	Выполнение практических заданий
8.	Общественно-правовой статус политических партий	Опрос
9.	Религиозные объединения в современной России	Опрос, Выполнение практических заданий
10.	Профсоюзы в системе общественных отношений	Опрос, Выполнение практических заданий
11.	СМИ как фактор управления общественными отношениями	Опрос
12.	Реклама как фактор формирования общественного мнения	Контрольный срез

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Выжимова Н.Г., Гладышева А.В., Иванова Е.Ю., Семьянинов В.П. Теория и практика организации государственного и муниципального управления : учебно-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 195 с.

2. Мамедова, Н. А., Кривова, Т. А. Управление общественными отношениями : учебное пособие. - 2021-12-31; Управление общественными отношениями. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10882.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.23 Основы управления персоналом****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление персоналом как наука	Собеседование / опрос по теме лекции
2.	Система управления персоналом организации	Собеседование / опрос по теме лекции, Выполнение практических заданий
3.	Подбор, отбор и адаптация персонала	Собеседование / опрос по теме лекции, Выполнение практических заданий, Тестирование
4.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Собеседование / опрос по теме лекции, Выполнение практических заданий
5.	Организация аттестации и оценки персонала	Выполнение практических заданий
6.	Развитие персонала	Собеседование / опрос по теме лекции, Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации : учебник. - Изд-е 3-е, доп. и перераб.. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 318 с.

2. Кибанов А.Я., Гос. ун-т управления Управление персоналом: теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации : учебно-практическое пособие. - М.: Проспект, 2012. - 41 с.

3. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. Управление персоналом : Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 554 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.24 Управляющий рестораном: карьера, развитие и soft-skills****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Личная эффективность руководителя	Подготовка электронной презентации , Собеседование, Анализ материалов Интернет ресурсов
2.	Стратегический и операционный менеджмент.	Собеседование, Опрос, Выполнение практических заданий , Тестирование
3.	Управление маркетингом	Эссе, Подготовка электронной презентации
4.	Управление продажами.	Выполнение практических заданий , Собеседование, Тестирование
5.	Управление персоналом	Выполнение практических заданий , Собеседование
6.	Финансовый менеджмент	Кейс, Собеседование
7.	Управление проектами .	Выполнение практических заданий , Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Камышева Е. Ю., Рахметова Е. С., Шабунина К. Д. Как открыть ресторан : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575428>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.25 Генетика человека****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет, задачи и методы генетики человека. История развития генетики человека.	Опрос
2.	Методы генетики человека	Решение задач
3.	Цитогенетика человека	Опрос, Контрольная работа
4.	Молекулярные основы наследственных заболеваний.	Опрос, Решение задач
5.	Геном человека	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Рубав Э.Д. Генетика человека с основами медицинской генетики : учебник. - Москва: Феникс, 2020. - 319 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222351772.html>

2. Хандогина Е.К., Терехова И.Д., Жилина С.С., Майорова М.Е., Шахтарин В.В., Хандогина А.В. Генетика человека с основами медицинской генетики : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970461815.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.26 Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация генетического материала	Выполнение практической работы
2.	Генетика человека.	Выполнение практической работы
3.	Генетический контроль поведения.	Контрольная работа
4.	Гормоны. Механизмы их влияния на организм человека.	Доклад
5.	Механизм синаптической передачи. Медиаторы.	Опрос
6.	Молекулярные и клеточные механизмы формирования зависимостей.	Выполнение практической работы, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Хандогина Е.К., Терехова И.Д., Жилина С.С., Майорова М.Е., Шахтарин В.В., Хандогина А.В. Генетика человека с основами медицинской генетики : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970461815.html>

2. Жимулёв, И. Ф. Общая и молекулярная генетика : учебное пособие для вузов. - 2023-05-21; Общая и молекулярная генетика. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. - 480 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65279.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.27 Современные экологические проблемы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобальные проблемы. Геоглобалистика Международный характер проблемы «Общество и окружающая среда».	Собеседование, опрос (Собеседование, опрос), Практическая работа (Практическая работа)
2.	Проблема войны и мира	Собеседование, опрос (Собеседование, опрос), Практическая работа (Практическая работа)
3.	Деградация глобальной окружающей среды. Антропогенное загрязнение атмосферы. Антропогенное загрязнение гидросферы.	Практическая работа (Практическая работа), Тестирование
4.	Демографические проблемы в современном мире	Собеседование, опрос (Собеседование, опрос), Практическая работа (Практическая работа)
5.	Проблема использования ресурсов Мирового океана	Практическая работа (Практическая работа), Собеседование. опрос (Собеседование, опрос)
6.	Глобальная энергосырьевая проблема	Тестирование, Собеседование, опрос (Собеседование, опрос), Практическая работа (Практическая работа)
7.	Природно-ресурсный потенциал стран разных типов и его использование	Практическая работа (Практическая работа), Собеседование, опрос (Собеседование, опрос)

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Захарова О. В. Глобальные проблемы современности : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574596>
2. Кефели И. Ф., Выходец Р. С. Глобалистика. Экополитология : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451669>
3. Вацалова Т. В. Устойчивое развитие : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453675>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.28 Основы рекреологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в рекреологию. Основные понятия.	Практическая работа, Опрос
2.	Рекреационная культура	Практическая работа, Опрос
3.	Рекреационная деятельность	Практическая работа, Опрос
4.	Рекреационные ресурсы.	Практическая работа, Опрос, Тестирование
5.	Нормативно-правовое обеспечение. Реестр. Кадастр.	Практическая работа, Опрос
6.	Понятия "рекреационная система" и "территориальная рекреационная система"	Практическая работа, Опрос
7.	Рекреационные учреждения	Практическая работа, Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Аппенянский А.И. Рекреология: тренировочный процесс в активном туризме : учеб. пособие. - Москва: Советский спорт, 2006. - 194, [1] с.
2. Аксенова, М. Ю., Летярина, Н. Ю. Рекреационная география: теория и методы : учебно-методическое пособие для вузов. - Весь срок охраны авторского права; Рекреационная география: теория и методы. - Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. - 70 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108533.html>
3. Чибилёва, В. П., Филимонова, И. Ю. Рекреационная география : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Рекреационная география. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. - 203 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54155.html>

4. Алексеев, А. Г., Балашова, О. А., Бердечникова, М. В., Борисова, К. А., Глушкова, П. В., Головач, Д. В., Дементьева, Л. А., Демирхан, С., Донникова, Т. С., Зауэрвайн, Л. Т., Казарина, Т. Ю., Кашапова, Л. Э., Клюев, Ю. В., Кнутова, Е. Г., Коваль, Т. С., Колокольцова, Е. С., Кравцова, Л. А., Кудрина, Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей. - Весь срок охраны авторского права; Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 255 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>
5. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие. - 2025-06-21; Инфраструктура туризма и гостеприимства. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. - 86 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/46463.html>
6. Амосова М. А., Белоус Т. В., Воробьева Е. И., Макковеева Ю. А., Ушакова Н. Л. Путешествия и туризм: Travelling and Tourism : учебно-методическое пособие. - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436196>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.30 Введение в звукорежиссуру****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Процесс создания музыкального произведения в студии звукозаписи.	Собеседование
2.	Тема 2. Фильтры и эквалайзеры.	Опрос, Практическое задание
3.	Тема 3. Приборы динамической обработки.	Опрос
4.	Тема 4. Приборы на основе нелинейных искажений.	Опрос, Практическое задание
5.	Тема 5. Приборы на основе линий задержки	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Васенина С. А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы : монография. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483034>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.31 Основы управления документацией****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Документ в системе управления	Подготовка электронной презентации
2.	Тема 2. Правила документирования управленческой деятельности	решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий)
3.	Тема 3. Организационные, распорядительные и информационно-справочные документы	решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий)
4.	Тема 4. Система управления документами в России	Подготовка доклада
5.	Тема 5. Организация документооборота	Подготовка электронной презентации
6.	Тема 6. Хранение документов в организации	решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), Выступление с докладом

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Гордукалова Г.Ф., Захарчук Т.В., Плешкевич Е.А. Документоведение : учебник. - СПб.: Профессия, 2013

2. Медведева О.В. Оформление организационно-распорядительных документов : лекция. - Тамбов: [Бизнес-Наука-Общество], 2011. - 52 с.

3. Доронина Л. А., Иванова Л. А., Карпычева Е. В., Пшенко А. В., Расихина Л. Ф. Документоведение : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468838>

4. Абуладзе Д. Г., Выпрямкина И. Б., Маслова В. М. Документационное обеспечение управления персоналом : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477699>
5. Галиева Н.В., Галиев Ж.К. Документационное обеспечение управления. - Москва: МИСиС, 2021. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907227507.html>
6. Семко, И. А., Алтухова, Л. А. Основы делопроизводства : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы делопроизводства. - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 119 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92992.html>
7. Шувалова Н. Н., Иванова А. Ю. Основы делопроизводства. Язык служебного документа : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2022. - 428 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/487706>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.34 Основы рекламы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность рекламы и ее роль в современных коммуникационных технологиях.	Собеседование
2.	Процесс рекламной деятельности	Собеседование
3.	Целевая аудитория рекламы	Собеседование, Реферат
4.	Реклама в периодической печати	Собеседование
5.	Реклама на телевидении	Собеседование
6.	Реклама на радио	Собеседование
7.	Политическая реклама	Собеседование
8.	Социальная реклама	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450406>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.35 Социальные сети как коммуникационные каналы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.36 Основы деловой коммуникации на иностранном языке****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Деловой этикет.	Тестирование, Опрос
2.	Деловые поездки и переговоры.	Говорение, Письмо
3.	Публичное выступление.	Письмо, Тестирование
4.	Менеджмент компании.	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецова, Е. В. Деловой иностранный язык : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Деловой иностранный язык. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 66 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85803.html>

2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Business English. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96277.html>

3. Воеводина И. В. Сборник текстов и упражнений для самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык (деловой)» (Английский язык) : сборник задач и упражнений. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 37 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560897>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.37 Русская писательская критика XIX-XXI веков****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Специфика литературно-критической деятельности писателей.	Опрос
2.	Жанр литературного портрета и его разновидности.	Опрос
3.	Русская классика в юбилейных речах и статьях писателей	Контрольная работа, Опрос
4.	«Поэт о поэте»	Опрос
5.	Дневники, мемуаристика, некрологические статьи, заметки и эпистолярная проза писателей как форма литературной критики и документально-критический материал	Эссе, Опрос
6.	Лекции Нобелевских лауреатов в области литературы как особая форма выражения собственной литературной, эстетической, гражданской программы	Эссе, Опрос
7.	Критика в художественном тексте	Опрос, Реферат
8.	Писательская критика в СМИ	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Сорокина Н.В. Избранные страницы писательской критики : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2017. - 147 с.

2. Прозоров В.В. История русской литературной критики : учеб. пособия. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Академия, 2009. - 431 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.38 Языковая личность в виртуальном пространстве****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Интернет как языковая среда	Опрос
2.	Намерения и возможности русского языка в Интернете.	Тестирование
3.	Системно-функциональные особенности русского языка в Интернете.	Тестирование
4.	Речевая интернет-коммуникация	Тестирование
5.	Книжно-письменные стили русского языка в Рунете	Тестирование
6.	Интернет-функционирование разговорной речи	Тестирование
7.	Сетевые особенности культуры речи	Тестирование
8.	Языковые метаморфозы русской виртуальности	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Трофимова Г.Н. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора филол. наук: (10.02.01). - М., 2004. - 32 с.

2. Караулов Ю.Н., Филиппович Ю.Н. Лингвокультурное сознание русской языковой личности. Моделирование состояния и функционирования. - М.: [б.и.], 2009. - 334 с.

3. Караулов Ю.Н., Евтушенко О.В., Ружицкий И.В., Моск. гос. лингвист. ун-т, Науч. шк. "Русская языковая личность" Русское слово в русском мире - 2005 : Государство и государственность в языковом сознании россиян : [сб. науч. статей]. - М.: Издат. центр "Азбуковник", Словари. ру, 2006. - 446 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.39 Язык как объект лингвистической экспертизы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие о литературном языке и его нормах	Тестирование
2.	Функционально-стилевая типология текстов.	Тестирование
3.	Официально-деловой стиль: подстили и жанры.	Тестирование
4.	Стилистические ресурсы лексики	Тестирование
5.	Смысловая точность речи	Тестирование
6.	Стилистическая окраска слова. Средства выражения негативной информации	Тестирование
7.	Речевая агрессия и способы ее выражения	Тестирование
8.	Инвективная лексика как объект юридической лингвистики	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка : учебник. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: Просвещение, 1993. - 223 с.

2. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка : учебник. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Высш. шк., 1987. - 399 с.

3. Маслова В. А., Бахтикиреева У. М. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 201 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473329>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.43 Методы изучения повседневности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Количественные методы социологического исследования	Тестирование
2.	Качественные методы социологического исследования	Тестирование
3.	Повседневные общественно-политические практики	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
4.	Здоровьесберегающие практики повседневности	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
5.	Мир досуга в повседневности	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>

2. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

3. Шмарион Ю. В., Караваева Ю. В., Литвинова С. В. Методология и методы социологического исследования : практикум. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.44 Основы логики****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет логики	Собеседование, Тестирование
2.	Понятие	Собеседование, Тестирование
3.	Суждение как формы мысли	Тестирование, Собеседование
4.	Умозаключение	Собеседование, Тестирование
5.	Вопросы и ответы	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Балтовский, Л. В., Медведев, В. И. Логика : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Логика. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80750.html>

2. Егоров А. Г., Грибер Ю. А. Логика : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 143 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475108>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.45 Мир современного искусства: постмодернистский проект****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Философские основы современного искусства	Собеседование
2.	Отражение жизни общества в современном искусстве	Собеседование
3.	Человек как объект современного искусства	Контрольная работа, Эссе
4.	Архитектура и скульптура в эпоху постмодернизма	Подготовка и защита презентации
5.	Эстетика и смыслы современной живописи	Подготовка и защита презентации
6.	Философско-эстетические аспекты современного зрелищного искусства	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Авдеева В. В. Зарубежное искусство XX века: архитектура : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453766>

2. Агратина Е. Е. Искусство XX века : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 325 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/479371>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.46 Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Физическая культура как часть общей культуры человека	Опрос
2.	Естественно-средовой фактор как средство физической культуры: его влияние на функциональные системы организма	Опрос, Тестирование
3.	Физическое развитие человека.	Опрос
4.	Проблемы психики в профессиональной деятельности человека	Опрос, Тестирование
5.	Эмоциональное благополучие как один из основных показателей психического здоровья	Опрос
6.	Традиционные и нетрадиционные системы оздоровления организма человека	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Антонюк С.Д. Физкультурное образование как составная часть учебного процесса : учеб.пособие. - Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2009. - 94с.
2. Железняк Ю.Д., Минбулатов В.М. Теория и методика обучения предмету "Физическая культура" : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2004. - 269 с.
3. Решетников Н.В., Кислицын Ю.Л. Физическая культура : Учеб. пособие. - 3-е изд., испр.. - М.: Академия, 2004. - 149 с.
4. Стриханов М. Н., Савинков В. И. Физическая культура и спорт в вузах : Учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 160 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454861>
5. Ахметов, А. М. Теоретический курс по дисциплине «Физическая культура» : лекции. - 2029-07-01; Теоретический курс по дисциплине «Физическая культура». - Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. - 213 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/30219.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.47 Теория и практика судейства по избранному виду спорта****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность спортивных соревнований и особенности соревновательной деятельности спортсменов	Опрос
2.	Соревнования в системе подготовке спортсменов	Опрос
3.	Соревновательная практика и ее параметры	Опрос
4.	Факторы, влияющие на результат соревнования	Опрос
5.	Документы для проведения соревнований	Опрос
6.	Судейство соревнований	Опрос
7.	Способы проведения соревнований	Опрос
8.	Определение результата соревнований	Реферат, Зачет

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Булгакова Н.Ж. Плавание : учеб. для студ. вузов. - М.: Физкультура и спорт, 2001. - 398 с.
2. Викулов А.Д. Плавание : Учеб. пособие для вузов. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. - 367 с.
3. Жилкин А.И., Кузьмин В.С., Сидорчук Е.В. Легкая атлетика : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2003. - 464 с.
4. Кейно А.Ю. Лыжный спорт : УМК по спец.: физ. культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).
5. Кубаткин В. П., Панов Г. М., Ильина Л. Е., Орлова И. В. Конькобежный спорт : программа. - М.: Советский спорт, 2006. - 127 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.48 Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризм. Основы курортной адаптивной физической культуры.	Собеседование
2.	Рекреационные основы курортного дела. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации.	Практическое задание
3.	Курортная диетотерапия. Активные виды оздоровления	Опрос
4.	Лечебный туризм и мировые курорты. Закаливание.	Тестирование
5.	Водные процедуры в бассейнах. Влияние водолечебных процедур на организм человека.	Собеседование
6.	Основы лечебной физической культуры. Формы занятий лечебной физической культурой.	Практическое задание
7.	Принципы построения двигательного режима. Принципы комплектования больных в группы для занятия лечебной гимнастикой.	Опрос
8.	Последовательность применения отдельных форм лечебной физкультуры. Массаж.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ворожбитова, А. Л. Двигательная рекреация для лиц с ограниченными возможностями здоровья : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Двигательная рекреация для лиц с ограниченными возможностями здор. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 116 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/62931.html>

2. Башта, Л. Ю. Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка : учебное пособие. - 2023-04-30; Двигательная рекреация. Оздоровительная тренировка. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2018. - 100 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95583.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.49 Программирование на языке Python. Базовый курс****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Переменные. Типы данных. Преобразование типов данных	Собеседование, Тестирование
2.	Условные операторы и циклы	Собеседование, Тестирование
3.	Строки и двоичные данные	Собеседование, Тестирование
4.	Функции и методы для работы со строками	Собеседование, Тестирование
5.	Списки. Операции над списками	Собеседование, Тестирование
6.	Кортежи, множества и диапазоны.	Собеседование, Тестирование
7.	Словари. Операции и методы для работы со словарями	Собеседование, Тестирование
8.	Работа с датой и временем	Собеседование, Тестирование
9.	Пользовательские функции	Собеседование, Тестирование
10.	Работа с файлами и каталогами	Собеседование, Тестирование
11.	Работа с графикой	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Лубашева, Т. В., Железко, Б. А. Основы алгоритмизации и программирования : учебное пособие. - 2022-08-04; Основы алгоритмизации и программирования. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 379 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67689.html>

2. Агафонов Е. Д., Ващенко Г. В. Прикладное программирование : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435640>

3. Белоцерковская И. Е., Галина Н. В., Катаева Л. Ю. Алгоритмизация. Введение в язык программирования C++. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428935>

4. Колокольникова А. И., Таганов Л. С. Информатика: 630 тестов и теория : пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 429 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236489>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.53 Стартап: идея с нуля****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Основные понятия стартап-среды.	Опрос
2.	Тема 2. Стартап как способ начала собственного бизнеса.	Опрос
3.	Тема 3. Поиск жизнеспособной идеи для стартапа.	Опрос, Тестирование
4.	Тема 4. Команда стартапа: как сформировать команду в зависимости от целей.	Опрос
5.	Тема 5. Целевая аудитория и ценностное предложение.	Опрос
6.	Тема 6. Жизненный цикл стартапа.	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

2. Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании. - 2021-02-28; Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94294.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Педагогический дизайн технологий обучения****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные образовательные технологии как объективная потребность	Опрос
2.	Инновационные технологии в профессиональном образовании	Письменная аналитическая работа
3.	Педагогическое проектирование	Дискуссия
4.	Технологии групповой дискуссии	Тестирование
5.	Технология анализа конкретных ситуаций	Подготовка электронной презентации
6.	Технологии коллективного взаимообучения	Подготовка электронной презентации
7.	Технологии развития креативности	Аналитические задания
8.	Рейтинговая система контроля знаний студентов	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ашанина Е.Н., Васина О.В., Ежов С.П. Современные образовательные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 165 с.
2. Попова С. Ю., Пронина Е. В. Современные образовательные технологии. Кейс-стади : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 126 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454028>
3. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : Учебное пособие для студ. пед. вузов и системы повышения квалификации пед. кадров. - М.: Академия, 2001. - 271 с.
4. Смирнов С.А. Педагогика : Педагогические теории, системы, технологии : Учебник для высш. и сред. учеб. заведений. - 4-е изд., испр.. - М.: Академия, 2001. - 510 с.
5. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии : проектное обучение : учеб. пособие. - 3-е изд., стер.. - М.: Академия, 2014. - 158 с.
6. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. вузов. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2008. - 365 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Саморазвитие и актерское мастерство****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Актерское и педагогическое мастерство	Аналитические задания
2.	Техника речи педагога	Выполнение творческих заданий
3.	Невербальная техника самопрезентации	Выполнение творческих заданий
4.	Педагогическая импровизация и интуиция	Выполнение творческих заданий
5.	Умение управлять общением	Подготовка и защита презентации
6.	Артистичное поведение в типичных ситуациях	Дискуссия
7.	Приемы педагогической техники	Подготовка и защита презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Блинов В. И., Виненко В. Г., Сергеев И. С. Методика преподавания в высшей школе : учеб. - практ. пособие. - М.: Юрайт, 2014. - 315 с.
2. Громкова М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности : Учеб. для студ. вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 415 с.
3. Киселев Г. М., Бочкова Р. В. Информационные технологии в педагогическом образовании : учебник. - 3-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573270>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.3 Вожатский практикум****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Комплексная организация смены в лагере	Реферат, Творческий этюд
2.	Организационно-адаптационный период смены, его методики Организация режимных моментов.	Реферат, Методическая разработка
3.	Основной и заключительный периоды смены, его методики	Реферат, Разработка плана мероприятий в смене
4.	Методики работы с детьми различных возрастных групп	Реферат, Методическая разработка

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Авдулова Т. П. Психология подросткового возраста : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 394 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450345>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.4 Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология агрессии и причины ее возникновения	Собеседование, Кейс
2.	Психологическая защита и совладающее поведение	Собеседование, Тестирование
3.	Психология деструктивного и аутодеструктивного поведения	Собеседование, Тестирование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Клейберг Ю. А. Психология девиантного поведения : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449825>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.5 Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Причины и последствия современного метафизического кризиса. Психология «идеального шторма»	Опрос, Реферат
2.	Система основных понятий современной кризисной психологии	Опрос
3.	Способы преодоления психологической травмы	Собеседование, Контрольная работа
4.	Стратегия и методология психологической помощи в кризисной психологии.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Колесникова Г. И. Девиантология : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470830>

2. Салагаев, А. Л., Ловчев, В. М. Социальные девиации в молодежной среде. Конфликтологический подход. Часть 2 : учебное пособие. - 2022-01-18; Социальные девиации в молодежной среде. Конфликтологический подход. Часть 2. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011. - 214 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/62287.html>

3. Комаров, В. В. Психологическая технология составления вероятного психологического портрета пользователя социальных сетей : учебно-методическое пособие. - 2026-07-15; Психологическая технология составления вероятного психологического портрета пользователя. - Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. - 53 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109764.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.6 Тренинг «Майнд-фитнес»****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сенсорные типы	Индивидуальное достижение, Индивидуальное достижение
2.	Свойства внимания	Индивидуальное достижение
3.	Виды памяти	Индивидуальное достижение, Индивидуальное достижение
4.	Способы развития воображения	Индивидуальное достижение
5.	Мышление: логическое или творческое?	Индивидуальное достижение, Индивидуальное достижение
6.	Развитие речи	Индивидуальное достижение

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Андреев А. Н. Психика и сознание: два языка культуры : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239760>

2. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов. - М., М.: Смысл, Per Se, 2000. - 291 с.

3. Пешкова В. Е. Мозг и психика: теория системного подхода в психологии : монография. - 4-е изд.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 628 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274426>

4. Бабич, А. В. Эффективная обработка информации (Mind mapping) : учебное пособие. - 2022-07-28; Эффективная обработка информации (Mind mapping). - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 280 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97588.html>

5. Gazzaniga (Газзанига) М., Heatherton Т. Psychological science [Психологическая наука] : mind, brain, and behavior. - New York [etc.]: W.W. Norton & Company, Inc., [200. - XIII, 589 p., G-12, R-22, C-5, N-4, S-18

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.7 Психология благополучия, или психология счастливого человека****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социокультурные и теоретико-методологические основания позитивной психологии	Опрос, Научный доклад, Эссе
2.	Счастье и характеристики личности. Концепция психологического благополучия.	Опрос, Научный доклад, Эссе
3.	Диагностика психологического благополучия	Опрос, Тестирование
4.	Психологическое благополучие и саморазвитие личности.	Опрос
5.	Направления психологической работы по оптимизации психологического благополучия личности	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Дубровина И. В. Психологическое благополучие школьников : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472972>
2. Джидарьян И. А. Психология счастья и оптимизма. - Москва: Институт психологии РАН, 2013. - 272 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221215>
3. Любомирски С. Психология счастья : новый подход. - СПб [и др.]: Питер, 2014. - 352 с.
4. Селигман, Мартин Как научиться оптимизму: Измените взгляд на мир и свою жизнь. - 2021-03-26; Как научиться оптимизму: Измените взгляд на мир и свою жизнь. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82814.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.8 Психология молодости и зрелости****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология молодости	Дискуссия
2.	Выбор спутника жизни и создание семьи	Опрос, Дискуссия
3.	Психология зрелости	Опрос, Дискуссия
4.	Проблемы геронтопсихологии	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Андрущенко Т. Ю., Шашлова Г. М. Возрастная психология и возрастные кризисы: кризис развития ребенка семи лет : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466007>
2. Сахарова Т. Н., Уманская Е. Г., Цветкова Н. А. Геронтопсихология : учебник. - 2-е изд., доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500341>
3. Сахарова Т. Н., Цветкова Н. А., Уманская Е. Г. Геронтопсихология : учебник с практикумом. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472089>
4. Сахарова, Т. Н., Уманская, Е. Г., Цветкова, Н. А. Геронтопсихология : учебник с практикумом. - 2025-07-14; Геронтопсихология. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97709.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.9 Методы изучения семьи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психодиагностика семейных отношений	Практическое задание
2.	Основные модели диагностики семейных отношений	Опрос
3.	Социально-психологический портрет семьи	Практическое задание
4.	Техники семейного консультирования	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Буравцова, Н. В. Психологическое консультирование и психотерапия семьи: теория и практика : учебное пособие. - 2030-04-20; Психологическое консультирование и психотерапия семьи: теория и практика. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. - 354 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95213.html>

2. Коваль Н.А. Психология семьи и семейной дезадаптивности : Учеб.пособие/Н.А.Коваль, Е.А. Калинина. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2007. - 351с.

3. Посысоев Н. Н., Жедунова Л. Г., Можаровская И. А., Юрасова Е. Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 266 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453135>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.10 Оперативная психодиагностика личности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Базовые психотипы личности. Основные характеристики психотипов. Ведущие тенденции.	Опрос, Практическое задание
2.	Ложь и ее виды, стратегии лжи	Опрос, Собеседование
3.	Мета-программный профиль и его прикладное применение	Опрос, Собеседование
4.	Оперативная психодиагностика как основа определения базовой линии поведения человека. Криминальный профайлинг.	Опрос, Собеседование, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Волынский-Басманов, Ю. М., Волынский, В. Ю., Каменева, М. Е., Эриашвили, Н. Д., Цветков, В. Л., Аминов, И. И. Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «юриспруденция» и «правоохранительная деятельность». - 2022-03-26; Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81545.html>

2. Цветков, В. Л., Караяни, А. Г., Хрусталева, Т. А., Красноштанова, Н. Н., Статный, В. М., Каменева, М. Е., Щербаков, Г. В., Эриашвили, Н. Д. Профайлинг в деятельности органов внутренних дел : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «юриспруденция» и «правоохранительная деятельность». - 2025-09-01; Профайлинг в деятельности органов внутренних дел. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 264 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123389.html>

3. Экман П. Психология лжи. - 4-е изд.. - СПб [и др.]: Питер, 2015. - 303 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.11 Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методические рекомендации по организации коррекционно-педагогического процесса для детей с нарушениями речи в дошкольном образовательном учреждении.	Опрос, Тестирование
2.	Организация и содержание логопедической работы с детьми с фонетико-фонематическим недоразвитием.	Опрос, Тестирование
3.	Организация и содержание логопедической работы с детьми с общим недоразвитием речи.	Опрос, Тестирование
4.	Организация и содержание логопедической работы с детьми с заиканием.	Опрос, Тестирование
5.	Организация комплексного психолого-педагогического сопровождения детей с нарушениями речи в дошкольном образовательном учреждении.	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бабина Г. В., Белякова Л. И., Идес Р. Е. Логопедия. Дизартрия : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471770>

2. Борозинец Н. М., Шеховцова Т. С., Колокольникова М. В. Логопедия: фонетико-фонематическое недоразвитие речи, общее недоразвитие речи, алалия : учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. - 203 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466810>

3. Волкова Л.С. Логопедия : учебник. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: ВЛАДОС, 2006. - 703 с.

4. Задумова Н. П. Логопедия: дислалия, ринолалия, дизартрия : учебно-методическое пособие, 1. Дислалия. - Санкт-Петербург: Институт специальной педагогики и психологии, 2015. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438776>
5. Лалаева, Р. И., Парамонова, Л. Г., Шаховская, С. Н. Логопедия в таблицах и схемах : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Логопедия в таблицах и схемах. - Москва: ПАРАДИГМА, 2012. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13024.html>
6. Поварова И. А., Гончарова В. А. Логопедия: нарушения письменной речи у младших школьников : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475030>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.12 Педагогическое сопровождение деятельности детских общественных организаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Нормативно-правовые аспекты деятельности детских и молодежных общественных объединений	Собеседование, Практическое задание
2.	Детское общественное объединение - специфическая среда жизнедеятельности обучающихся	Собеседование, Тестирование, Практическое задание
3.	Технологии педагогической поддержки детских социальных инициатив, развития детской самодеятельности.	Собеседование, Практическое задание, Реферат
4.	Инновационные формы в работе с детским коллективом.	Собеседование, Практическое задание, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Байбородова Л. В., Харисова И. Г., Рожков М. И., Чернявская А. П. Теория обучения и воспитания, педагогические технологии : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471107>

2. Рожков М. И., Макеева Т. В. Социальная педагогика : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 287 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471170>

3. Расчетина С. А., Лаврентьева З. И., Липинская М. Н., Герцик В. В. Социальная педагогика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 414 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470185>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.13 Психолого-педагогическая диагностика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Диагностика в деятельности тьютора	Опрос, Реферат
2.	Принципы в диагностической деятельности тьютора	Контрольная работа, Подготовка доклада по теме
3.	Диагностический инструментарий тьютора	Контрольная работа, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Лабораторный практикум по психодиагностике : учеб. пособ.: в 7 ч., Ч.3: Психодиагностика мотивации личности. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2009. - 60 с.
2. Психодиагностика : учебное пособие. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. - 155 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272482>
3. Акимова М. К., Горбачева Е. И., Зархин В. Г., Козлова В. Т., Ярошевская С. В. Психодиагностика. Теория и практика в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 301 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472148>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.15 Самоменеджмент: методики и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Направления повышения личной эффективности как объект самоменеджмента.	Кейс
2.	Хронометраж как персональная система учёта времени	Кейс
3.	Техники самоменеджмента	Опрос
4.	Майнд-менеджмент	Кейс, Контрольная работа
5.	Матрица Эйзенхауэра как инструмент расстановки приоритетов с системе самоменджмента	Кейс, Реферат
6.	Самомотивация: технология и перспективы и применения	Кейс, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Слинкова О. К. Персональный менеджмент : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/465948>
2. Архангельский Г. А., Лукашенко М. А., Телегина Т. В., Бехтерев С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 311 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>
3. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447962>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.16 Бизнес-планирование в АльтИнвест****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	Опрос, Выступление с докладом по презентации
2.	Типы бизнес-планов	Опрос
3.	Технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов	Опрос, Решение задач
4.	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Опрос, Решение задач, Тестирование
5.	Методика разработки бизнес-планов и компьютерные технологии в бизнес-планировании	Опрос
6.	Оценка рисков и экономической эффективности инвестиционных проектов	Опрос, Решение задач
7.	Особенности формирования бизнес-плана с использованием программы Альт-Инвест	Опрос, Кейс, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Воронченко Т. В. Бухгалтерский учет. В 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум Для СПО. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 354 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476250>

2. Воронченко Т. В. Бухгалтерский учет. В 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум Для СПО. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 353 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476249>

3. Воронченко Т. В. Основы бухгалтерского учета : Учебник и практикум Для СПО. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469748>

4. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 287 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/487752>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.17 Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Базовые понятия комплаенса	Собеседование, Решение практических задач
2.	Комплаенс-риски	Решение практических задач
3.	Борьба против мошенничества	Собеседование, Решение практических задач
4.	Антикоррупционный комплаенс	Собеседование, Решение практических задач
5.	Репутационный комплаенс	Решение практических задач
6.	Защита государственной и коммерческой тайны	Собеседование, Решение практических задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Карпович О. Г., Трунцевский Ю. В. Теория и современные практики комплаенса. Мировые модели противодействия криминальным угрозам : монография. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2016. - 407 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446586>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.18 Модели электронной коммерции****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет и задача дисциплины "Модели электронной коммерции"	Опрос
2.	Инновационные бизнес-модели. Четыре типа бизнес-моделей: продуктовая, модель решений, посредническая, мульти модель.	Опрос, Практическое задание
3.	Способы описания(построения) бизнес-моделей. Канва Остервальдера-Пинье.	Опрос, Реферат
4.	Создание проекта деятельности в Интернет. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.	Опрос
5.	Маркетинговые исследования в Интернете. Система маркетинга в среде Интернет как модель бизнеса.	Опрос
6.	Интернет-исследования рынков, конкурентов, потребителей.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Крахоткина Е. В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : лабораторный практикум. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494808>

2. Калужский М. Л. Маркетинговая среда электронной коммерции: формирование и институциональное регулирование : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 260 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473028>

3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 521 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/485411>

4. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 372 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
5. Кобелев О. А. Электронная коммерция : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 684 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.19 Основы биржевого дела****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и этапы развития биржевой торговли.	Собеседование, устный опрос
2.	Основные виды и функции бирж.	Собеседование, устный опрос, Решение практических задач
3.	Регулирование биржевой деятельности.	Собеседование, устный опрос, Тестирование
4.	Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности.	Собеседование, устный опрос
5.	Организация деятельности фьючерсных бирж.	Собеседование, устный опрос, Решение практических задач
6.	Основы организации функционирования фондовых бирж.	Собеседование, устный опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Эскиндаров М. А., Балюк И. А., Белянчикова Т. В., Горбунова О. А., Диденко А. С., Игнатова О. В., Кузнецов А. В., Навой А. В., Платонова И. Н., Прудникова А. А., Рубцов Б. Б., Сергеева Н. В., Хесин Е. С., Хмыз О. В., Ярыгина И. З. Международный финансовый рынок : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451189>
2. Иванилова, С. В. Биржевое дело : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Биржевое дело. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90233.html>
3. Ключников И. К., Ключников О. И. Макроэкономика. Кредитные и биржевые циклы : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 278 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452221>
4. Иванова, Е. В. Биржевое право : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Биржевое право. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 402 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80229.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.20 Стратегический маркетинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1 Концепция стратегического маркетинга и её основные принципы	Опрос, Тестирование, Эссе
2.	Тема 2. Стратегический маркетинговый анализ	Опрос, Практическое задание
3.	Тема 3. Основные этапы и разработка маркетинговой стратегии предприятия	Опрос, Реферат
4.	Тема 4. Основные модели стратегического поведения фирмы на рынке	Опрос
5.	Тема 5. Планирование маркетинговой деятельности	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Реброва Н. П. Стратегический маркетинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471244>
2. Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю., Ермаков Ю. В., Суржикова А. В., Пашкус М. В. Стратегический маркетинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 225 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451203>
3. Реброва Н. П. Стратегический маркетинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452438>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.21 Публичная служба в системе государственного и муниципального управления

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История развития института госслужбы. Понятие госслужбы, её цели и функции	Опрос, Реферат
2.	Госслужба как публично-правовой, социальный и организационный институты и как профессиональная деятельность	Опрос
3.	Виды структур госслужбы. Федеральная госслужба	Опрос
4.	Госслужба субъектов РФ. Муниципальная служба	Реферат, Подготовка презентаций
5.	Характеристика различных видов госслужбы. Основные принципы госслужбы	Тестирование
6.	Понятие и признаки госслужащего, его компетенция и компетентность. Принципы служебного поведения госслужащих	Опрос, Реферат, Подготовка презентаций
7.	Управленческие решения госслужащих	Опрос, Реферат, Подготовка презентаций
8.	Законодательная база госслужбы. Комплектование аппарата государственного органа	Опрос
9.	Понятие и признаки государственной должности. Категории, группы и классные чины. Классные чины гражданской службы. Реестры должностей госслужбы	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Василенко И.А. Государственная и муниципальная служба : учебник. - Москва: КНОРУС, 2016. - 300 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.24 Стандартизация, сертификация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стандартизация и сертификация как инструменты обеспечения качества услуг	Собеседование, Опрос, Тестирование
2.	Системы управления качеством	Собеседование, Опрос, Решение ситуационных задач, Выполнение практических заданий
3.	Анализ реального сертификата соответствия	Собеседование, Опрос, Выполнение практических заданий
4.	Предприятия общественного питания	Собеседование, Опрос, Тестирование, Решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Агарков А. П. Управление качеством : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573199>

2. Горбашко Е. А. Управление качеством : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477910>

3. Ефремова М. В. Управление качеством гостиничных услуг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 350 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476140>

4. Кобяк М. В., Скобкин С. С. Управление качеством гостиничного предприятия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 502 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/487576>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.25 Современные методы химического анализа в криминалистике****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в специальность. Основные понятия	Реферат, Тестирование
2.	Специфика криминалистического анализа	Реферат, Тестирование, Контрольная работа
3.	Методы анализа используемые криминалистами	Реферат, Тестирование
4.	Характеристика объектов криминалистического анализа	Реферат, Тестирование, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Россинская Е.Р. Криминалистика : [учебник]. - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2017. - 463 с.
2. Харитонов Ю.Я. Аналитическая химия. Аналитика 2. Количественный анализ. Физико-химические (инструментальные) методы анализа : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 656 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970429419.html>
3. Харитонов Ю.Я. Аналитическая химия. Аналитика : учеб. для студентов вузов: в 2 кн.. - 5-е изд., стер.. - М.: Высш. шк., 2010
4. Моисеева Т.Ф., Криминалистическое исследование веществ, материалов и изделий из них : курс лекций. - 2022-01-18; Криминалистическое исследование веществ, материалов и изделий из них. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74159.html>
5. Беляев А.П., Ивкин Д.Ю. Естественно-научные методы судебно-экспертных исследований : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 400 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970445112.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.26 Биология развития человека в норме и патологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Строение и развитие гамет	Собеседование, Выполнение практической работы
2.	Ранние стадии онтогенеза	Собеседование, Выполнение практической работы
3.	Органогенез. Критические периоды и нарушения развития.	Выполнение практической работы, Контрольная работа
4.	Детерминация пола.	Выполнение практической работы, Собеседование
5.	Генетический контроль развития.	Выполнение практической работы, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецов Гистология, цитология и эмбриология, 2019

2. Зиматкин, С. М., Мацюк, Я. Р., Можейко, Л. А., Михальчук, Е. Ч. Гистология, цитология и эмбриология : учебник. - 2023-01-20; Гистология, цитология и эмбриология. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 480 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90767.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.27 Экология гидросферы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общее представление о гидросфере	Опрос
2.	Физические и химические свойства воды и водных растворов	Опрос
3.	Вода в биологических системах.	Опрос
4.	Водная токсикология.	Опрос, Тестирование
5.	Экотоксиканты и живые организмы.	Опрос
6.	Сточные воды.	Опрос
7.	Контроль качества воды	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ситнер Е.Я., Вигдорович В.И. Химия и экология гидросферы : Учеб. пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 203 с.

2. Максимова Т. А., Мишаков И. В. Экология гидросферы : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448758>

3. Стрелков А.К., Теплых С.Ю. Охрана окружающей среды и экология гидросферы : учебник. - Москва: АСВ, 2015. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432300423.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.28 Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие о массовых туристических мероприятиях.	Практическое занятие, Опрос
2.	Туристический поход	Практическая работа, Опрос
3.	Обеспечение туристского похода	Практическая работа, Опрос, Тестирование
4.	Туристское соревнование	Практическая работа, Опрос
5.	Туристский слет. Технологии подготовки и проведения	Практическая работа, Опрос
6.	Обеспечение безопасности во время массовых туристских мероприятий.	Практическая работа, Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477181>

2. Бойко, В. В. Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты : учебно-методическое пособие. - 2027-04-01; Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. - 133 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/95430.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.30 Сведение и мастеринг в студии звукозаписи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Теоретические сведения по сведению многодорожечной фонограммы	Опрос
2.	Тема 2. Практическое сведение многодорожечной фонограммы. Работа с вокалом	Опрос, Практическое задание
3.	Тема 3. Практическое сведение многодорожечной фонограммы. Работа с музыкальными инструментами	Опрос, Практическое задание
4.	Тема 4. Мастеринг	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Васенина С. А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы : монография. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483034>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.31 Документирование трудовых отношений****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Документирование приема на работу	Подготовка электронной презентации
2.	Тема 2. Документирование переводов	Решение ситуационных задач, Решение ситуационных задач, Решение ситуационных задач
3.	Тема 3. Документирование поощрений работников и наложения дисциплинарных взысканий	Решение ситуационных задач, Решение ситуационных задач
4.	Тема 4. Оформление отпусков. Документирование служебных командировок.	Подготовка доклада
5.	Тема 5. Документирование увольнения.	Подготовка электронной презентации
6.	Тема 6. Трудовые книжки и работа с ними.	Подготовка доклада, Решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Мантурова, Н. С. Кадровое делопроизводство и архивы документов по личному составу : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 46.03.02 документоведение и архивоведение. - Весь срок охраны авторского права; Кадровое делопроизводство и архивы документов по личному составу. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83609.html>

2. Нови, И. Н. Кадровое делопроизводство и кадровый учет : учебное пособие. - 2031-05-27; Кадровое делопроизводство и кадровый учет. - Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2018. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108082.html>

3. Абуладзе Д. Г., Выпрямкина И. Б., Маслова В. М. Документационное обеспечение управления персоналом : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477699>

4. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом : Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 520 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426321>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.34 Брендинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль	Реферат, Контрольная работа
2.	Управление брендом: корпоративные коммуникации	Собеседование
3.	Управление брендом: рекламные коммуникации	Контрольная работа
4.	Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа	Собеседование
5.	Управление брендом: медиакоммуникации	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцок Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450188>

2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>

3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450160>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.35 Основы видеоблогинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Собеседование
2.	Форматы блогов	Тестирование
3.	Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога. Виды контента.	Собеседование
4.	Виды контента для видеоблога	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Калмыков А. А. Презентация знания (вопросы визуализации) книга для тех, кто желает быть понятым : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480140>
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
5. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете. - 2021-06-10; Всё о рекламе и продвижении в Интернете. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86863.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.36 Письменный перевод документов юридических лиц****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Оформление типового договора.	Перевод текста, Предпереводческий анализ текста. Составление терминологического глоссария и его комментирование
2.	Внешнеторговые соглашения и договоры.	Перевод текста, Предпереводческий анализ текста. Составление терминологического глоссария и его комментирование
3.	Договоры поставки.	Предпереводческий анализ текста. Составление терминологического глоссария и его комментирование, Перевод текста

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Нелюбин Л. Л., Князева Е. Г. Переводоведческая лингводидактика : учебно-методическое пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 321 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58031>

2. Овчинникова И.Г., Павлова А.В. Переводческий билингвизм. По материалам ошибок письменного перевода. - Москва: Флинта, 2021. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-029.html>

3. Разумовская В. А., Климович Н. В., Соколовский Я. В. Красноярский край: вопросы регионального развития: практикум профессионально ориентированного письменного перевода и перевода с листа : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435826>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.37 Зарубежная литература и вызовы современности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Зарубежная литература и многоликий современный мир.	Собеседование
2.	Поколенческий дискурс в современной зарубежной прозе.	Коллоквиум с элементами дискуссии
3.	«Он и она»: диалоги о любви в современной зарубежной прозе.	Контрольная работа
4.	Первая и Вторая мировые войны в зеркале современной зарубежной литературы. Усвоены ли уроки истории?	Собеседование
5.	На пороге неведомого века: диалоги с традицией, диалоги о времени.	Доклад и мультимедийная презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Яценко, В. М. История зарубежной литературы второй половины XX века : учебник. - 2025-02-05; История зарубежной литературы второй половины XX века. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009. - 334 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/44779.html>

2. Кутафина Ю. Н. Зарубежная литература XX века (2-я половина): особенности развития : учебно-методическое пособие. - Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2006. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271863>

3. Сушкова В. Н. Зарубежная литература XXI века (творчество писателей-лауреатов Нобелевской премии) : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2011. - 250 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574156>

4. Толмачев В. М., Гальцова Е. Д., Гугнин А. А., Зиновьева А. Ю., Иванов Д. А., Кондраков С. А., Лукасик В. Ю., Новикова Н. К., Седельник В. Д. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 1. Первая половина XX века : Учебник Для СПО. - пер. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 430 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/467813>

5. Толмачев В. М., Ариас-Вихиль М. А., Гугнин А. А., Кабанова И. В., Огнева Е. В., Панова О. Ю., Пахсарьян Н. Т., Рыбина П. Ю., Черепанов Д. Д. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 2. Вторая половина XX века - начало XXI века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450501>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.38 Текст и дискурс в Интернете****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Текст и дискурс. Основные понятия	Опрос
2.	Интернет-дискурс и текст в современном коммуникационном пространстве	Тестирование
3.	Основные особенности интернет-дискурса	Контрольная работа
4.	Речевые особенности интернет-дискурса в социальных сетях	Тестирование
5.	Рекламный дискурс в Интернете	Контрольная работа
6.	Глобальный дискурс Интернета	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Гребенюк, Н. И., Гусаренко, С. В. Стилистика русского научного дискурса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика русского научного дискурса. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 179 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/63014.html>

2. Григорьева В.С. Интегративность формата речевого взаимодействия в диалогическом дискурсе (на примере бытовых дискурсивных жанров) : специальность 10.02.19- теория языка, диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - Тамбов, 2018. - 349 с.

3. Тарасов М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477942>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.39 Лингвистическая экспертиза спорных текстов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в лингвокриминалистику. Понятие и сущность судебной лингвистическое экспертизы.	Опрос
2.	Типовые вопросы, поставленные на разрешение лингвистической экспертизы. Типичные ошибки в нагноении и производства судебной лингвистически экспертизы.	Научное эссе
3.	Лингвистическая экспертиза в Гражданском процессе: иски о защите чести, достоинства и деловой репутации	Экспертные задачи
4.	Административное судопроизводство: иски об оскорблении, иски о злоупотреблении массовой информацией	Экспертные задачи
5.	Уголовное судопроизводство: иски по обвинению в клевете; иски по обвинению в экстремистской деятельности, в возбуждении вражды, в оскорблении представителя власти, в распространении заведомо ложной информации (фейк), антиобщественных действий-иски по делам коррупционной направленности	Тестирование
6.	Арбитражное судопроизводство: - исследование товарных знаков, девизов (слоганов), иных коммерческих наименований и др.	Терминологический диктант

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бабенко, Л. Г., Казарин, Ю. В. Филологический анализ текста : практикум. - 2021-02-01; Филологический анализ текста. - Москва, Екатеринбург: Академический Проект, Деловая книга, 2015. - 400 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/36860.html>

2. Плеханова, Т. Ф. Дискурс-анализ текста : пособие для студентов вузов. - Весь срок охраны авторского права; Дискурс-анализ текста. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 369 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/28074.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.43 Повседневные разговоры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социолингвистический анализ повседневности	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования, Собеседование
2.	Повседневный разговор как вид общения	Собеседование
3.	Молодежный сленг в повседневной жизни	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
4.	Гендерные аспекты повседневной коммуникации	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>

2. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

3. Михайлюкова Н. В. Социолингвистика: языковой облик современного города : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457042>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.44 Основы аргументации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Аргументация и спор	Собеседование
2.	Анализ аргументации	Контрольная работа
3.	Структура аргументации	Собеседование
4.	Правила и ошибки аргументации	Собеседование, Тестирование
5.	Приемы влияния в аргументации	Собеседование
6.	Природа и особенности научной аргументации	Тестирование, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Рузавин, Г. И. Основы логики и аргументации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - 2020-10-10; Основы логики и аргументации. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 320 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71035.html>
2. Гетманова А. Д. Логика : углубленный курс : учеб. пособие. - 2-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2015. - 192 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.45 Нормы и правила современного этикета****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие «этикет».	Собеседование, Работа с ключевыми понятиями
2.	Этикет межличностного общения.	Собеседование, Доклад
3.	Деловой этикет.	Кейс
4.	Этикет переписки и общения по телефону. Этикет в Интернете.	Собеседование, Контрольная работа
5.	Семейный этикет.	Реферат
6.	Нормы этикета в зарубежных странах.	Работа с ключевыми понятиями, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Беляев Г. Г. Этика и этикет : учебное пособие. - Москва: Альгаир : МГАВТ, 2011. - 147 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430313>

2. Варламова, И. Ю. Практикум по деловому этикету : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Практикум по деловому этикету. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2013. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22212.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.46 Двигательный режим (инструктор по физической культуре)****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Адаптация	Опрос
2.	История возникновения и специфика фитнеса как вида двигательной деятельности в физической культуре и спорте	Опрос, Тестирование
3.	Физиологические основы построения нагрузок в фитнесе	Опрос
4.	Условия адаптации к физическим нагрузкам при различных соматотипах занимающихся	Опрос, Тестирование
5.	Стилевые техники фитнеса.	Опрос
6.	Основные направления и функциональная база	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Замчий, Т. П., Салова, Ю. П. Физиология физкультурно-спортивной деятельности : практикум. - 2023-04-30; Физиология физкультурно-спортивной деятельности. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2018. - 145 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95612.html>

2. Башта, Л. Ю. Теоретико-методические основы спортивно-оздоровительных занятий с детьми : учебное пособие. - 2023-04-30; Теоретико-методические основы спортивно-оздоровительных занятий с детьми. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. - 108 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95617.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.47 Теория и практика судейства по видам ВФСК «ГТО»

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	«Готов к труду и обороне СССР» (ГТО). ГТО – объединительная национальная идея.	собеседование, опрос
2.	1929-1938 года, первый комплекс ГТО и дальнейшее его развитие.	собеседование, опрос
3.	Организация и проведение тестирования населения в соответствии с государственными требованиями ВФСК ГТО.	собеседование, опрос, Тестирование
4.	Функциональные обязанности спортивных судей главной судейской коллегии.	собеседование, опрос
5.	Функциональные обязанности спортивных судей судейских бригад, обеспечивающих проведение мероприятий ВФСК ГТО.	собеседование, опрос
6.	Организация работы руководителей и администраторов центров тестирования по выполнению испытаний ВФСК ГТО.	собеседование, опрос, Тестирование
7.	Порядок судейства выполнения нормативов испытаний (тестов) ВФСК ГТО.	собеседование, опрос, Сдача нормативов комплекса ВФСК «ГТО»

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты : учебник для вузов физической культуры и спорта. - 2022-10-15; Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. - Москва: Издательство «Спорт», 2019. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>

2. Виноградов, П. А., Царик, А. В., Окуньков, Ю. В. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) – путь к здоровью и физическому совершенству. - 2022-04-01; Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) – путь к . - Москва: Издательство «Спорт», 2016. - 234 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/63650.html>

3. Зотов А. П., Зюрин Э. А., Масыгина Н. В., Мишин Б. И., Лисов О. А. "Готов к труду и обороне" : метод. рек. по орг., введ. и реализации всерос. физкультурно-спортив. комплекса. - М.: [Б. и.], 2015. - 176, [1] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.48 Адаптивная физическая культура в системе образования****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности методики адаптивной физической культуры учащихся с ОВЗ в условиях общего и профессионального образования	Опрос
2.	Требования к организации адаптивного физической культуры в специальных медицинских группах в условиях общего и профессионального образования.	Собеседование
3.	Адаптивная физическая культура детей с трудностями в обучении (задержка психического развития) в условиях общеобразовательной школы.	Собеседование, Тестирование
4.	Адаптивная физическая культура детей с нарушением речи.	Опрос
5.	Адаптивная физическая культура детей с нарушением слуха и зрения.	Собеседование
6.	Адаптивная физическая культура обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебник : [в 2 т.]. - Москва: Советский спорт, 2002

2. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебник. - Москва: Спорт, 2020. - 616 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907225565.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.49 Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Использование шаблонов страниц сайта	Собеседование, Тестирование
2.	Функция url_for и переменные URL-адреса	Собеседование, Тестирование
3.	Подключение внешних ресурсов и работа с формами	Собеседование, Тестирование
4.	Мгновенные сообщения - flash, get_flashed_messages	Собеседование, Тестирование
5.	Декоратор errorhandler, функции redirect и abort	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Лубашева, Т. В., Железко, Б. А. Основы алгоритмизации и программирования : учебное пособие. - 2022-08-04; Основы алгоритмизации и программирования. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 379 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67689.html>
2. Агафонов Е. Д., Ващенко Г. В. Прикладное программирование : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435640>
3. Белоцерковская И. Е., Галина Н. В., Катаева Л. Ю. Алгоритмизация. Введение в язык программирования C++. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428935>
4. Колокольникова А. И., Таганов Л. С. Информатика: 630 тестов и теория : пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 429 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236489>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.53 Стартап: практика создания собственного бизнеса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Закрепление стартапа на рынке.	Опрос, Собеседование, Тестирование
2.	Тема 2. Оформление продукта	Опрос, Собеседование, Кейс, Тестирование
3.	Тема 3. Оформление стартапа в России.	Собеседование, Опрос
4.	Тема 4. Источники финансирования стартап проектов.	Опрос, Собеседование, Тестирование
5.	Тема 5. Продвижение и масштабирование стартапа.	Опрос, Собеседование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>
2. Воскресенский Ю. Стартап в медиа: опыт создания делового радио : публицистика. - Москва: Альпина Паблицер, 2019. - 232 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570439>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Аудиоподкастинг и радио****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место радиовещания в системе СМИ	Реферат
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование
3.	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	Доклад
4.	Радиожанры и формы радиопередач	Выполнение практических заданий
5.	Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальный жанр	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

2. Евдокимов А. О., Зуев А. В. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Цифровой медиаконтент: социальные сети****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
2.	Особенности маркетинга в социальных сетях	Собеседование, Тестирование
3.	Аудитория социальных сетей – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в социальных сетях	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.3 Цифровой медиаконтент: мессенджеры****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 5

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять организацию продвижения продукции СМИ

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мессенджеры в современном информационном обществе.	Собеседование
2.	Особенности маркетинга на площадке мессенджеров.	Собеседование, Тестирование
3.	Пользователи мессенджеров – особенности, характеристика, типология.	Собеседование
4.	Современные СМИ в мессенджерах.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Разработка сайтов и веб-страниц****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типы медиапроектов в интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	Опрос
2.	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты: виды, типы, характеристики.	Собеседование
3.	Основные аспекты и особенности процесса разработки современного медиапроекта	Контрольная работа
4.	Запуск и продвижение медиапроекта.	Собеседование
5.	Продвижение веб-сайта	Собеседование
6.	Анализ успешности веб-сайта	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ищенко А. А. Продвижение брендов в веб-пространстве на основе интернет-комьюнити : студенческая научная работа. - Ставрополь: б.и., 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577884>

2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия риторики. История развития риторики.	Собеседование, Контрольная работа
2.	Работа над содержанием публичного выступления	Собеседование, Контрольная работа
3.	Основы аргументации.	Собеседование
4.	Диалогические формы общения. Работа с возражениями	Собеседование, Тестирование
5.	Оратор и аудитория.	Собеседование
6.	Логика и культура речи оратора.	Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие для студентов вузов. - 2022-03-26; Риторика, или Ораторское искусство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81843.html>

2. Грудцына Н. Г., Ерохина Е. Л., Князева О. Ю., Курцева З. И., Ипполитова Н. А. Общая риторика : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576390>

3. Корнилова, Е. Н. Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира : учебное пособие. - 2020-09-18; Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13305.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.3 Публичное выступление****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Выступление в эфире как разновидность ораторского искусства.	Опрос, Собеседование
2.	Виды публичных выступлений.	Собеседование
3.	Речь: психологические аспекты	Тестирование
4.	Работа над речевой формой выступления	Собеседование
5.	Способы влияния на аудиторию	Эссе, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Шерель А.А. Радиожурналистика : Учебник для вузов. - 2-е изд.. - М., М.: Изд-во Моск. ун-та, Высш. шк., 2002. - 478 с.
2. Серова И.Г. Практика устной и письменной речи: Учеб. пособие для студ.4 курса. В 2 ч. Ч.-Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001. - 92 с.
3. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.
4. Латынникова И. Н., Прокопов В. Л., Прокопова Н. Л. Актерское мастерство : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456989>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.4 Политический текст и спичрайтинг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 6

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Возникновение спичрайтинга. Задачи и функции спичрайтинга в PR-коммуникации.	Эссе
2.	Политический текст: понятие и жанровая специфика	Кейс
3.	Культура политической аргументации	Дискуссия
4.	Специфика и структура спича. Работа спичрайтера над текстом	Контрольная работа
5.	Организация устного публичного выступления.	Презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кашаева, Е. Ю., Павлова, Л. Г. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика спичрайтинга. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 316 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100205.html>
2. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472967>
3. Ачкасова В.А., Мельник Г.С. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации. - Москва: Флинта, 2021. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-001.html>
4. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.1 Имиджмейкинг в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	Эссе
2.	Разновидности и структура имиджа	Собеседование
3.	Инструментарий имиджелогии.	Тестирование
4.	Профессиональная имиджелогия	Собеседование
5.	Вербальный имидж. Мастерство публичного выступления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия : учеб. пособ. для вузов. - М.: Академический Проект, 2007. - 399 с.

2. Беленко, В. Е., Беленко, М. П. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие. - 2025-02-05; Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>

3. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Имиджелогия. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 156 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65055.html>

4. Селентьева Д. О. Политическая имиджелогия : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451673>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.2 Тексты средств массовой информации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Язык массовой коммуникации	Собеседование
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Собеседование
3.	Печатные СМИ: общая характеристика	Тестирование
4.	Язык телевидения. История изучения	Собеседование
5.	Интернет и его языковые особенности	Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474720>

2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>

3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450027>

4. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/482662>

5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>

6. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.3 Как читать фотографию****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предистория и история фотографии	Собеседование
2.	Жанры фотографии	Опрос
3.	Основы композиции в фотографии	Тестирование
4.	Выбор техники для фотосъемки	Опрос
5.	Источники естественного и искусственного цвета и света при фотосъемке	Собеседование
6.	Программы обработки фотоснимков	Презентация
7.	Форматы фотоизображений. Современные требования к фотоизображениям	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Адрианов Н. А. Краткое руководство современной фотографии : практическое пособие. - 4-е изд., перераб.. - Санкт-Петербург: Электронпечатня К. А. Четверикова, 1907. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231142>

2. Агеев, Е. Ю., Агишев, И. Н., Акрестина, А. С., Анисимов, Д. О., Беликов, В. С., Бородин, М. В., Бочанова, Н. В., Буримов, Н. И., Быков, В. И., Веретенников, С. Ю., Вишнев, А. С., Волк, Т. Р., Волков, В. В., Голуб, А. А., Горбачев, В. С., Гусев, А. В., Гусельникова, А. В., Давыдовская, В. В., Дуброви Актуальные проблемы науки и индустрии фотоники и оптоинформатики. Сборник статей : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Актуальные проблемы науки и индустрии фотоники и оптоинформатики.. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 275 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72069.html>

3. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450307>

4. Гук А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477584>

5. Шнейдеров В.С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере : Самоучитель. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2004. - 330 с.

6. Шмидт Ф. Практическое фотографирование : практическое пособие. - Санкт-Петербург: Типография И. Усманова, 1905. - 410 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231172>
7. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие. - 2031-02-04; Теория и практика фотографии. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102978.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.4 Связи с общественностью в политике****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 7

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Политический PR	Собеседование
2.	PR в избирательном процессе	Опрос, Контрольная работа
3.	Особенности PR-деятельности в партиях, общественно-политических движениях и избирательных кампаниях	Собеседование, Тестирование
4.	Формирование имиджа	собеседование, опрос, Реферат
5.	Оценка политических PR кампаний	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью». - 2022-03-26; Политическая реклама. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81729.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.1 Психология креативности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психологические механизмы креативности	Реферат
2.	Диагностика креативности	Аналитическое задание
3.	Интеллект и креативность	творческое задание
4.	Генерация новых идей в лично-профессиональной деятельности	Презентация
5.	Мыслительные и поведенческие стереотипы	Подготовка и защита презентации
6.	Осознание и снятие собственных барьеров, ограничивающих творческое мышление	аналитическое задание
7.	Методы стимулирования творческого воображения	Подготовка и защита презентации

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Макарова Л. Н., Королева А. В., Шаршов И. А., Косенкова И. В. Критическое мышление преподавателя и студента : монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2015. - 307 с.

2. Маралов В. Г., Низовских Н. А., Щукина М. А. Психология саморазвития : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453067>

3. Макарова Критическое мышление учащихся: способы саморазвития, 2017

4. Барышева Т. А. Психология творчества : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476936>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.2 Технологии рефлексивно-творческого саморазвития****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Принципы построения технологии творческого саморазвития	Реферат
2.	Саморазвитие и интеллект	Аналитические задания
3.	Саморазвитие и творчество	Творческое задание
4.	Саморазвитие и память	Письменная самостоятельная работа
5.	Саморазвитие и самообразование	Аналитические задания
6.	Саморазвитие и интуиция	Презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Макарова Л.Н., Королева А.В. Критическое мышление социального педагога : электрон. учеб. пособие. - Тамбов, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

2. Макарова Сборник упражнений по творческому, 2012

3. Маралов, В. Г., Воронина, О. А., Киселева, Е. П., Маралова, Т. П., Низовских, Н. А., Останкина, Е. Н., Парыгина, С. А., Родыгина, У. С., Сараева, Е. В. Студент как субъект саморазвития и отношения к учебно-профессиональной деятельности. - 2020-04-10; Студент как субъект саморазвития и отношения к учебно-профессиональной деятельности. - Москва: Академический Проект, Фонд «Мир», 2017. - 191 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/36595.html>

4. Маралов В. Г., Низовских Н. А., Щукина М. А. Психология саморазвития : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453067>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.3 Технологии вожатской деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Конструирование смены в лагере. Мониторинг оздоровительно-образовательного процесса	Реферат, Контрольная работа
2.	Особенности формирования временного коллектива в условиях детского лагеря.	Реферат
3.	Деятельность вожатого по формированию и педагогической поддержке детского самоуправления	Реферат
4.	Методика организации игровых и коллективно-распределенных видов деятельности. Игра как вид деятельности и метод воспитания личности ребенка	Кейс
5.	Коллективно-распределенные формы деятельности: классификация и требования к организации.	Реферат
6.	Методика организации и проведения коллективных творческих дел	Реферат
7.	Методика организации игрового взаимодействия	Кейс
8.	Планирование деятельности вожатого в детском оздоровительном лагере	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Агаджанова, А. А., Башарина, А. В., Беленко, С. С., Бляшон, А. А., Богачева, М. М., Болдинова, Е. А., Бутенина, М. Е., Голубин, М. А., Горбова, С. А., Грунева, А. С., Гущина, Г. Е., Езерская, М. О., Жизневская, К. А., Иванова, О. В., Игловская, Э. С., Иноземцева, М. О., Кожанова, М. В., Козлова, Д. Педагогическая вожатская практика: опыт студентов МПГУ : методическое пособие. - 2031-03-31; Педагогическая вожатская практика: опыт студентов МПГУ. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105920.html>

2. Акмамбетова, М. Е., Миляева, Л. М., Ремизова, Н. У., Романовская, И. А., Рыкова, Б. В., Тарабановская, Е. А., Хафизуллина, И. Н., Шакиров, И. А. Основы вожатской деятельности : учебное пособие. - 2031-11-12; Основы вожатской деятельности. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 165 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116366.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.4 Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология стресса, его разновидности и стадии протекания	Собеседование
2.	Посттравматическое стрессовое расстройство: причина и последствия.	Собеседование, Тестирование, Кейс
3.	Психология конфликта и технологии его разрешения	Собеседование, Тестирование, Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кадыров Р. В. Посттравматическое стрессовое расстройство (PTSD) : Учебник и практикум Для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 644 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447807>

2. Одинцова М. А., Самаль Е. В. Психология экстремальных ситуаций : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 303 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469938>

3. Одинцова М. А., Захарова Н. Л. Психология стресса : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451167>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.5 Психология девиантной личности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология девиантного поведения как специальная психологическая теория. Основные понятия	Собеседование
2.	Девиантное поведение как психолого-педагогическая проблема. Причины девиантного поведения	Собеседование, Контрольная работа
3.	Психологические механизмы формирования девиантного поведения в подростково-молодежной среде	Собеседование
4.	Психологические предпосылки зависимого поведения. Признаки сформированной зависимости. Диагностика девиантного поведения	Защита презентации, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Рябова М.Г. Смыслообразование в структуре саморегуляции личности с психологической зависимостью в юношеском возрасте : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. психол. наук: (19.00.13). - Тамбов, 2010. - 22 с.

2. Егоров, Р. С. Психология отклоняющегося поведения : учебное пособие для самостоятельной работы студентов факультета клинической психологии оргма. - Весь срок охраны авторского права; Психология отклоняющегося поведения. - Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2008. - 31 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/31851.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.6 Технологии развития высших психических функций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные способы развития ощущений и восприятия	Опрос
2.	Методы диагностики и развития внимания	Опрос, Тестирование
3.	Методы диагностики и развития памяти	Опрос, Тестирование
4.	Способы развития воображения	Опрос, Тестирование
5.	Вклад правого и левого полушарий мозга в познавательную деятельность	Опрос, Тестирование
6.	Речевые способности	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Андреев А. Н. Психика и сознание: два языка культуры : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239760>

2. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов. - М., М.: Смысл, Per Se, 2000. - 291 с.

3. Пешкова В. Е. Мозг и психика: теория системного подхода в психологии : монография. - 4-е изд.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 628 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274426>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.7 Познание себя через практическую психологию****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Практическое изучение самосознания личности	Опрос, Практическое задание
2.	Проективные техники изучения личности	Опрос, Практическое задание, Практическое задание
3.	Виды психологической помощи. Методы психотерапии.	Опрос, Практическое задание
4.	Основная характеристика современных психотехник	Опрос, Практическое задание, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Абрамова, Г. С. Практическая психология : учебник для вузов и ссузов. - Весь срок охраны авторского права; Практическая психология. - Москва: Прометей, 2018. - 540 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94506.html>
2. Обухова Ю.В. Практическая психология личности: тренинговые технологии в работе педагога-психолога. - Москва: ЮФУ, 2020. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/YUFU-2021080526.html>
3. Пахальян, В. Э. Практическая психология. Введение : учебное пособие. - 2023-05-22; Практическая психология. Введение. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 245 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76800.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.8 Психология подросткового и юношеского возраста****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Психология подростка	Эссе
2.	Психология «трудных» подростков	Опрос
3.	Школьный буллинг	Опрос
4.	Психология юношества	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Обухова Л. Ф. Возрастная психология : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 460 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468335>

2. Смолярчук И.В., Толстошеина В.М. Психология развития и возрастная психология : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2016. - 351 с.

3. Молчанов С. В. Психология подросткового и юношеского возраста : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469126>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.9 Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Феноменология родительства	Эссе
2.	Родительская забота и родительские требования	Опрос
3.	Стили семейного воспитания	Опрос
4.	Особенности взаимодействия детей и родителей	Доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бабунова Е.С. Психология семьи и семейного воспитания : учебно-методическое пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 61 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765226881.html>
2. Коваль Н.А. Психология семьи и семейной дезадаптивности : Учеб.пособие/Н.А.Коваль, Е.А. Калинина. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2007. - 351с.
3. Посысов Н. Н., Жедунова Л. Г., Можаровская И. А., Юрасова Е. Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 266 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453135>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.10 Виды, методы и технологии в профайлинге****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Виды профайлинга (криминальный, психологический, бизнес-профайлинг, в транспортной безопасности, в продажах и маркетинге, этнический кадровый, семейный, дистанционный) групповой и индивидуальный профайлинг.	Опрос, Собеседование
2.	Методики выявления скрываемой информации	Опрос, Собеседование
3.	Приемы установления контакта и доверительных отношений в процессе общения.	Опрос, Собеседование
4.	Проективная («скрытая») диагностика личности	Опрос, Собеседование, Презентация

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Волынский-Басманов, Ю. М., Волынский, В. Ю., Каменева, М. Е., Эриашвили, Н. Д., Цветков, В. Л., Аминов, И. И. Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «юриспруденция» и «правоохранительная деятельность». - 2022-03-26; Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81545.html>

2. Цветков, В. Л., Караяни, А. Г., Хрусталева, Т. А., Красноштанова, Н. Н., Статный, В. М., Каменева, М. Е., Щербаков, Г. В., Эриашвили, Н. Д. Профайлинг в деятельности органов внутренних дел : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «юриспруденция» и «правоохранительная деятельность». - 2025-09-01; Профайлинг в деятельности органов внутренних дел. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 264 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123389.html>

3. Цветков В. Л. Профайлинг в деятельности органов внутренних дел : учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 254 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446501>

4. Эриашвили, Н. Д, Каменева, М. Е., Иванов, Д. А., Цветков, В. Л., Аминов, И. И., Волынский, В. Ю., Волынский-Басманов, Ю. М. Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «юриспруденция» и «правоохранительная деятельность», «социальная психология». - 2025-09-01; Профайлинг. Технологии предотвращения противоправных действий. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. - 192 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.11 Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Технологии логопедического обследования детей дошкольного возраста.	Собеседование
2.	Технологии коррекции нарушений произносительной стороны речи детей дошкольного возраста.	Собеседование
3.	Технологии коррекции нарушений лексической стороны речи детей дошкольного возраста.	Опрос, Собеседование
4.	Технологии коррекции нарушений грамматической стороны речи детей дошкольного возраста.	Устный опрос, модульное тестирование, Собеседование
5.	Технологии коррекции нарушений фразовой речи детей дошкольного возраста.	Собеседование, Опрос
6.	Технологии коррекции нарушений связной речи детей дошкольного возраста.	Собеседование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Коржова, Г. М., Оразаева, Г. С. Организация и содержание логопедической работы в разных типах образовательных организаций для детей в Республике Казахстан : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «дефектология». - Весь срок охраны авторского права; Организация и содержание логопедической работы в разных типах обр. - Алматы: Нур-Принт, Казахский национальный педагогический университет имени Абая, 2014. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69151.html>

2. Азевич, А. И. Информационные технологии обучения. Теория. Практика. Методика : учебное пособие по курсам «использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе» и «аудиовизуальные технологии обучения» для студентов, обучающихся по специальностям «логопедия», «олигофренопедагогика», «сурдопедагогик». - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии обучения. Теория. Практика. Методика. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/26492.html>

3. Боровцова Л.А. Коррекционно-педагогические системы обучения и воспитания детей дошкольного возраста (логопедагогика) : УМК по спец. "Спец. дошкол. педагогика и психол.". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD).
4. Боровцова Л.А. Организация и содержание логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении : учеб. пособ.. - Тамбов: [б.и.], 2007. - 219 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.12 Организация деятельности детских общественных объединений в образовательной организации****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современное состояние детского движения в России	Практическое задание, Практическое задание
2.	Формы и методы работы с детьми и подростками в детских общественных объединениях и движениях	Практическое задание, Практическое задание
3.	Проектная деятельность в детских общественных объединениях и движениях	Практическое задание, Практическое задание
4.	Планирование и оценка деятельности первичного отделения детского общественного объединения и движения	Практическое задание, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Акимова Т.А. Теория организации : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 367 с.
2. Алдошина М. И. Организация школьных праздников. Фольклорные праздники : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 130 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455537>
3. Байбородова Л. В., Харисова И. Г., Царькова К. М. Вожатская и организаторская деятельность детско-юношеских объединений и организаций : учебник. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 216 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596002>
4. Бочарова Н. И., Тихонова О. Г. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454506>
5. Бурмистрова Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473896>

6. Татаринцева Н. Е. Педагогическое проектирование: история, методология, организационно-методическая система : монография. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. - 152 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561297>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.13 Деловое общение и профессиональная этика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Этические нормы деловой коммуникации	Опрос, Реферат
2.	Конфликты и способы их предупреждения и разрешения	Опрос, Контрольная работа
3.	Сущность и основные категории профессиональной этики	Опрос, Практическое задание
4.	Этикет и имидж в профессиональной культуре личности	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бороздина Г. В., Кормнова Н. А. Психология и этика делового общения : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 463 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468392>
2. Беспалова Ю.М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет : учебник. - Москва: Флинта, 2021. - 386 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765277821.html>
3. Протанская Е. С., Семенова С. В., Ходаковская О. В. Профессиональная этика психолога : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 233 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450624>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.15 Личное планирование и управление рабочим временем****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Индивидуальный фонд времени и его структура.	Кейс
2.	Личная система управления временем	Кейс, Контрольная работа
3.	Инвентаризация и анализ личного времени	Опрос
4.	Поточная карта и диаграмма при анализе планирования личного времени	Кейс, Контрольная работа
5.	Категории временных затрат при личном планировании	Кейс, Реферат
6.	Планирование рабочего времени.	Кейс

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Слинкова О. К. Персональный менеджмент : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/465948>

2. Архангельский Г. А., Лукашенко М. А., Телегина Т. В., Бехтерев С. В. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 311 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>

3. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 162 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447962>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.16 Налогообложение бизнеса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Экономическая сущность налогов и основы налогообложения	Устный опрос, Тестирование
2.	Налог на добавленную стоимость (НДС)	Устный опрос, Тестирование, Решение задач
3.	Водный налог	Устный опрос, Решение задач
4.	Налог на прибыль организаций	Устный опрос, Решение задач
5.	Транспортный налог	Устный опрос
6.	Налог на имущество организаций	Устный опрос
7.	Упрощённая система налогообложения для субъектов малого предпринимательства (УСН)	Устный опрос, Решение задач
8.	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Устный опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Мельникова Н. П., Карпова Г. Н., Каширина М. В., Липатова И. В., Малкова Ю. В., Пинская М. Р., Пьянова М. В., Савина О. Н., Смирнов Д. А., Смирнова Е. Е., Адвокатова А. С., Мандрощенко О. В., Мигашкина Е. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 317 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450976>

2. Гончаренко Л. И., Адвокатова А. С., Гончаренко А. Е., Зверева Т. В., Карпова Г. Н., Каширина М. В., Липатова И. В., Малкова Ю. В., Мандрощенко О. В., Мельникова Н. П., Мигашкина Е. С., Пинская М. Р., Пьянова М. В., Савина О. Н., Смирнов Д. А., Смирнова Е. Е., Тихонова А. В., Юшкова О. О. Налоги и налоговая система Российской Федерации : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 524 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450130>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.17 Комплексная экономическая безопасность бизнеса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия и элементы комплексной экономической безопасности бизнеса	Собеседование, Реферат
2.	Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности бизнеса	Собеседование, Кейс
3.	Функциональные составляющие экономической безопасности бизнеса	Собеседование, Тестирование, Кейс
4.	Диагностика экономической безопасности бизнеса	Собеседование, Решение практических задач
5.	Направления обеспечения экономической безопасности бизнеса	Собеседование, Тестирование, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Овчаренко, В. П., Богатырева, О. Н., Глушаков, А. Ю. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие. - 2031-02-04; Экономическая безопасность предприятия. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103983.html>
2. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : Учебник и практикум для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477585>
3. Шмелёва, Н. В. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие. - 2021-03-01; Экономическая безопасность предприятия. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/64212.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.18 Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет и задача дисциплины «Интернет-аналитика и продвижение современного предприятия». Компоненты Интернет-аналитики.	Собеседование
2.	Сегменты электронного бизнеса. Источники получения информации об аудитории Интернет. Ситуационный анализ рынка.	Собеседование
3.	Потребительская аудитория: потенциальная, целевая, основные характеристики потребительской аудитории Интернет. Сегментирование рынка. Инструменты и сервисы исследования потребительской и целевой аудитории.	Собеседование, Реферат
4.	Исследования в Интернете. Экономическая эффективность проекта в сети Интернет. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей.	Собеседование
5.	Стратегический анализ рынка – основа разработки стратегии продвижения современного предприятия.	Собеседование, Тестирование, Решение задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 521 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/485411>

2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция : Учебник и практикум для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450865>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.19 Страхование личности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике	Собеседование, устный опрос
2.	Страхование жизни здоровья	Собеседование, устный опрос, Решение практических задач, Тестирование
3.	Социальное страхование	Собеседование, устный опрос, Решение практических задач
4.	Страхование имущества	Собеседование, устный опрос, Тестирование
5.	Пенсионное страхование	Собеседование, устный опрос, Решение практических задач

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Анисимов А. Ю., Обухова А. С. Страхование : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468073>

2. Архипов А. П. Социальное страхование : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 295 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469075>

3. Дик Е. В., Архангельская Т. А., Архипов А. П., Асяева Э. А., Ахвледиани Ю. Т., Бакланова Л. Д., Качалова Е. Ш., Козлов П. А., Мягкова Ю. Ю., Рябикин В. И., Саввина О. В., Трифонов Б. И., Финогенова Ю. Ю., Хабаров А. А., Челухина Н. Ф. Страхование в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 318 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474955>

4. Ермасов С. В., Ермасова Н. Б. Страхование в 2 ч. Часть 2. : Учебник для вузов. - пер. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474285>

5. Миропольская Н. В., Сафина Л. М. Социальное страхование : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 149 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474330>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.20 Поведение потребителей и коммуникативная политика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Исследование потребительских предпочтений	Практическое задание
2.	Тема 2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на потребительское поведение	Практическое задание, Кейс
3.	Тема 3. Процесс принятия решения о покупке	Практическое задание
4.	Тема 4. Коммуникативная политика предприятия: тенденции и подходы	Собеседование
5.	Тема 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций	Практическое задание, Собеседование
6.	Тема 6. Современные тенденции системы продвижения	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Сушкевич Е.А. Поведение потребителей. Практикум : учебное пособие. - Москва: Вышэйшая школа, 2020. - 149 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850632630.html>
- Сушкевич, Е. А. Поведение потребителей : практикум. - 2027-03-22; Поведение потребителей. - Минск: Вышэйшая школа, 2020. - 152 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/120058.html>
- Меликян О. М. Поведение потребителей : учебник. - 5-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324>
- Дубровин И. А. Поведение потребителей : учебное пособие. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 312 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112216>
- Хуссейн И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/486386>
- Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450157>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.24 Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в технологию гостиничного - ресторанного сервиса	Собеседование, выполнение практических заданий
2.	Технологии и технологический процесс в гостинично- ресторанном комплексе	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Технология гостинично- ресторанного сервиса	Опрос, Выполнение практических заданий
4.	Производственно-технологическая подготовка к обслуживанию потребителей в ресторане	Тестирование
5.	Классификация гостиниц	Опрос, Собеседование
6.	Основные функции и службы гостинично-ресторанного комплекса	Собеседование
7.	Технология подбора персонал	Собеседование
8.	Учет и отчетность в гостинично- ресторанном бизнесе	Собеседование, Опрос
9.	Источники правового регулирования услуг отелей	Собеседование, Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермоленко, А. А., Захарова, И. Ю. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. - 490 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9590.html>
2. Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности : учеб. пособие для бакалавров. - СПб. [и др.]: Питер, 2015. - 448 с.
3. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Организация туристской деятельности. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

4. Захарова, И. Ю. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9763.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.25 Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История криминалистики	Реферат
2.	Цель и задачи методов молекулярной биологии.	Выполнение практической работы
3.	Строение биологических макромолекул	Выполнение практической работы
4.	Иммунодиагностические методы	Тестирование, Выполнение практической работы
5.	Молекулярно-биологические методы	Тестирование
6.	Методы ПЦР диагностики	Контрольная работа
7.	ДНК-дактилоскопия	Выполнение практической работы
8.	Микробиология. История, разделы, методы.	Выполнение практической работы
9.	Методы исследования в микробиологии	Выполнение практической работы
10.	Морфология и функциональная структура бактериальной клетки	Выполнение практической работы
11.	Методы сбора, исследования и использования микробиома в раскрытии и расследовании преступлений	Выполнение практической работы, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Зверев В.В., Бойченко М.Н. Медицинская микробиология, вирусология и иммунология : Том 1 : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 448 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970444511.html>
- Зверев В.В., Бойченко М.Н. Медицинская микробиология, вирусология и иммунология : Том 2 : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 472 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970444528.html>
- Петухова, Е. В., Канарская, З. А., Крыницкая, А. Ю. Молекулярная биология с элементами генетики и микробиологии : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Молекулярная биология с элементами генетики и микробиологии. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. - 96 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109560.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.26 Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет, методы и задачи психофизиологии.	Выполнение практических работ, Опрос
2.	Психофизиология внимания	Выполнение практических работ., Опрос
3.	Психофизиология памяти	Выполнение практических работ., Опрос, Контрольная работа
4.	Психофизиология речи и функциональная межполушарная асимметрия мозга	Выполнение практических и лабораторных работ.
5.	Психофизиология функциональных состояний. Сон и бодрствование.	Выполнение практических работ., Опрос, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

- Новикова, Е. И., Алешина, Л. И., Маринина, М. Г., Федосеева, С. Ю. Основы нейропсихологии и психофизиологии : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы нейропсихологии и психофизиологии. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. - 87 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84396.html>
- Шутова С.В., Золотухина А.Ю, Кириллова И.А., Козачук И.В. Мультимедийный практикум по физиологии. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.27 Экология атмосферы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Загрязнение атмосферы	Опрос
2.	Загрязняющие вещества и их влияние на живые организмы.	Опрос
3.	Шумовое, электромагнитное и радиоактивное загрязнения воздушной среды.	Опрос
4.	Метеорологические условия, способствующие скоплению, рассеиванию и переносу загрязнителей в атмосфере.	Опрос, Тестирование
5.	Парниковый эффект и его следствия.	Опрос
6.	Разрушение озонового слоя. Методы сохранения и восстановления озонового слоя.	Опрос
7.	Меры по предотвращению загрязнений атмосферного воздуха.	Опрос
8.	Причины изменения климата и его колебания в современный период.	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Третьякова Н. А., Шишов М. Г. Основы экологии : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 111 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473794>

2. Ашихмина, Т. Я., Кантор, Г. Я., Васильева, А. Н., Тимонюк, В. М., Кондакова, Л. В, Ситяков, А. С Экологический мониторинг : учебно-методическое пособие. - 2021-02-01; Экологический мониторинг. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2016. - 416 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60099.html>

3. Каракеян В. И., Севрюкова Е. А. Экологический мониторинг : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469944>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.28 Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовка экскурсии	Практическая работа, Опрос
2.	Методика и техника проведения экскурсий	Практическая работа, Опрос
3.	Методика проведения различных видов экскурсий	Практическая работа, Опрос, Тестирование
4.	Профессия "экскурсовод"	Практическая работа, Опрос
5.	Организация работы экскурсионных заведений	Практическая работа, Опрос
6.	Экскурсоведческое мастерство.	Практическая работа, Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Головачев В. Ц. «Экскурсия на Формозу»: этнографическое путешествие П. И. Ибиса : историко-документальная литература. - Москва: Весь Мир, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574128>

2. Алексеев, А. Г., Балашова, О. А., Бердечникова, М. В., Борисова, К. А., Глушкова, П. В., Головач, Д. В., Дементьева, Л. А., Демирхан, С., Донникова, Т. С., Заэрвайн, Л. Т., Казарина, Т. Ю., Кашапова, Л. Э., Клюев, Ю. В., Кнутова, Е. Г., Коваль, Т. С., Колокольцова, Е. С., Кравцова, Л. А., Кудрина, Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей. - Весь срок охраны авторского права; Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 255 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>

3. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425154>

4. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466310>

5. Вахед, Э. А. М., Мударисов, Р. Г. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Транспортное обеспечение в туризме. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100647.html>
6. Губа, Д. В., Воронов, Ю. С. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник. - 2022-10-15; Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис. - Москва: Издательство «Спорт», 2020. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88517.html>
7. Дурович А.П. Организация туризма : учебное пособие. - Москва: РИПО, 2020. - 295 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789857234103.html>
8. Захарова, Н. А. Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Обеспечение безопасности в туризме. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 165 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93541.html>
9. Звонова В.А. Законодательство в сфере туризма: Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" : стандарт. - Москва: Финансы и статистика, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279036042.html>
10. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие. - 2025-01-01; Теория и практика экологического туризма. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 86 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/107986.html>
11. Именнова, Л. С. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик : монография. - 2025-10-01; Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик. - Москва: Университетская книга, 2020. - 224 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107650.html>
12. Каменец А. В., Кирова М. С., Урмина И. А. Молодежный социальный туризм : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452119>
13. Карасёв, И. Е., Солодовникова, Ю. Р. Основы и виды туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы и виды туризма. - Омск: Омский государственный технический университет, 2019. - 90 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/115437.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.30 Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Микрофоны для записи голоса.	Опрос
2.	Тема 2. Настройка приборов для записи вокала и инструментов.	Опрос, Практическое задание
3.	Тема 3. Запись голоса и инструментов.	Опрос, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Васенина С. А. Музыкальная звукорежиссура: моделирование пространства фонограммы : монография. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (ННГК), 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483034>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.31 Документирование деятельности кадровой службы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Кадровое делопроизводство: содержание понятия	Подготовка электронной презентации
2.	Тема 2. Организация кадровой службы	решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий)
3.	Тема 3. Законодательное, нормативно-методическое и организационное регулирование кадрового делопроизводства	решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий)
4.	Тема 4. Работа с кадровыми документами	Подготовка доклада
5.	Тема 5. Текущее хранение кадровых документов. Подготовка дел для сдачи в архив.	Подготовка электронной презентации
6.	Тема 6. Автоматизация работы кадровой службы	решение контекстных, ситуационных задач (Выполнение практических заданий), Подготовка доклада

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Мантурова, Н. С. Кадровое делопроизводство и архивы документов по личному составу : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 46.03.02 документоведение и архивоведение. - Весь срок охраны авторского права; Кадровое делопроизводство и архивы документов по личному составу. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83609.html>

2. Нови, И. Н. Кадровое делопроизводство и кадровый учет : учебное пособие. - 2031-05-27; Кадровое делопроизводство и кадровый учет. - Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2018. - 84 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/108082.html>
3. Абуладзе Д. Г., Выпряхкина И. Б., Маслова В. М. Документационное обеспечение управления персоналом : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477699>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.34 Цифровой маркетинг и SEO****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и основные определения цифрового маркетинга	Опрос, Контрольная работа
2.	Социальные сети в современном информационном обществе	Собеседование
3.	Понятие поискового продвижения	Собеседование, Реферат
4.	SEO копирайт и рерайт	Контрольная работа, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.35 Основы копирайтинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Копирайтинг - явление, определение, особенности и характеристики. Копирайтер - профессия нового времени.	Собеседование
2.	Виды текста, структура, сегментирование целевой аудитории, язык текста.	Собеседование, Тестирование
3.	Заголовки, лид, фактчекинг, управление вниманием читателя.	Собеседование
4.	Особенности передачи информации читателю, тест как грамотная, логически выстроенная композиция.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Луговой Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

2. Судоргина З. Копирайтинг: тексты, которые продаются : практическое пособие. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.36 Письменный перевод документов физических лиц****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Деловое письмо. Особенности	Перевод текста, Предпереводческий анализ текста. Составление терминологического глоссария и его комментирование, Опрос
2.	Атоматизированный перевод документов для нотариального заверения.	Предпереводческий анализ текста. Составление терминологического глоссария и его комментирование, Контрольная работа, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Нелюбин Л. Л., Князева Е. Г. Переводоведческая лингводидактика : учебно-методическое пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 321 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58031>

2. Овчинникова И.Г., Павлова А.В. Переводческий билингвизм. По материалам ошибок письменного перевода. - Москва: Флинта, 2021. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-029.html>

3. Разумовская В. А., Климович Н. В., Соколовский Я. В. Красноярский край: вопросы регионального развития: практикум профессионально ориентированного письменного перевода и перевода с листа : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435826>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.37 Литература русского зарубежья****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Феномен литературы русского зарубежья	Собеседование
2.	Становление литературы русского зарубежья. Русский Константинополь	Собеседование
3.	Судьбы русской эмиграции в Китае.	Анализ произведения
4.	Культурная жизнь Русской Праги	Собеседование
5.	Культурная жизнь Русского Берлина	Собеседование
6.	Культурный феномен Русского Парижа	Контрольная работа
7.	Литература второй волны эмиграции (1940-1970 гг.)	Собеседование
8.	Культурная жизнь Русской Америки.	Собеседование
9.	Литература третьей волны эмиграции (1970-1990 гг.)	Собеседование
10.	Иосиф Бродский в эмиграции	Собеседование
11.	Общественная и литературная деятельность А.И. Солженицына за рубежом	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Буслакова Т.П. Литература русского зарубежья : курс лекций : учеб. пособие для вузов. - Изд. 2-е. - М.: Высш. шк., 2005. - 364 с.

2. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453663>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.38 Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Формирование речевой культуры. Современный русский литературный язык. Понятие нормы	Тестирование
2.	Интернет как зеркало речевой деятельности современного российского общества	Тестирование
3.	Русский язык как тема в Рунете	Тестирование
4.	Основы публичного выступления в условиях виртуальной среды	Тестирование
5.	Невербальные аспекты Интернет-коммуникации	Тестирование
6.	Эмоциональный брендинг как фактор увеличения коммуникационной эффективности	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык : учеб. для студ. вузов. - Изд. 6-е, перераб. и доп.. - М.: Логос, 2006. - 527 с.

2. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке : Учеб. пособие для вузов. - М.: Логос, 2001. - 303 с.

3. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка : пособие для учителей. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Просвещение, 1981. - 208 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.39 Основы судебной лингвистической экспертизы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Судебная лингвистическая экспертиза как вид судебных экспертиз	Опрос, Тестирование
2.	Термины, понятия, типовые задачи лингвистической экспертизы	Тестирование
3.	Характеристика экспертных задач судебно-лингвистической экспертизы	Опрос, Дискуссия
4.	Правовые основы проведения лингвистических экспертиз	Тестирование
5.	Методы исследования при проведении лингвистической экспертизы	Опрос, Письменная работа
6.	Семантическая экспертиза звучащего текста	Письменная работа, Реферат
7.	Экспертиза наименований: предмет, объект, основные задачи	Письменная работа
8.	Структура лингвистической экспертизы. Экспертное заключение и ответственность эксперта	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бринев К. И. Теоретическая лингвистика и судебная лингвистическая экспертиза : монография. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 330 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103349>
2. Голев Н. Д., Дударева Я. А., Ким Л. Г., Кишина Е. В. Лингвистическая экспертиза конфликтных текстов СМИ : электронное учебно-методическое пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481569>
3. Грачёв М.А. Судебно-лингвистическая экспертиза. - Москва: Флинта, 2019. - 360 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-010.html>

4. Бринев К.И. Судебная лингвистическая экспертиза: методология и методика : монография. - Москва: Флинта, 2020. - 300 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765185511.html>
5. Шунейко А. А., Авдеенко И. А. Лингвистическая экспертиза : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477200>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.43 Поведение в публичных местах****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Публичное пространство и город	Дискуссия
2.	«Третье место» в публичном пространстве	Дискуссия
3.	Коллективные акторы публичной сферы.	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
4.	Поведенческие особенности в ТРЦ как публичном месте	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования
5.	Рутинные и ритуальные действия в повседневном пространстве	Подготовка и защита презентации по итогам авторского социологического исследования

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

2. Внук-Липиньский Э. Социология публичной жизни. - М.: Мысль, 2012. - 535 с.

3. Мельников, М. В. Приватное и публичное в историческом процессе. Теоретико-социологический анализ : монография. - 2025-02-05; Приватное и публичное в историческом процессе. Теоретико-социологический анализ. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 396 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91674.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.44 Аналитическое чтение****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Текст как предмет аналитического чтения	Контрольная работа
2.	Способ и техника чтения	Контрольная работа
3.	Работа над созданием научного текста	Контрольная работа
4.	Вторичные и художественные тексты	Контрольная работа
5.	Публичная речь	Тестирование, Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Рузавин, Г. И. Основы логики и аргументации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - 2020-10-10; Основы логики и аргументации. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 320 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71035.html>

2. Светлов В. А. Логика. Современный курс : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 403 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472357>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.45 Проблема смысла жизни и ценности в философии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Философские аспекты понятия личности человека	Собеседование, Эссе
2.	Сущность и существование человека	Собеседование, Работа с ключевыми понятиями
3.	Человек и творчество.	Контрольная работа, Собеседование
4.	Свобода человека как ценность	Работа с ключевыми понятиями, Реферат
5.	Смысл жизни и назначение человека	Доклад

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Микешина Л.А. Эпистемология ценностей. - М.: РОССПЭН, 2007. - 439 с.

2. Оганян К. М. Философия человека : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470679>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.46 Основы правильного питания****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Феномен питания - баланс.	Опрос
2.	Белки как основной "строительный" материал: возможность и необходимость в использовании организмом.	Опрос, Тестирование
3.	Жиры растительны и животные	Опрос
4.	Углеводы	Опрос, Тестирование
5.	Витамины катализаторы и микроэлементы.	Опрос
6.	Водный баланс	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Лаврова Л. Ю., Борцова Е. Л. Теоретико-практические основы здорового питания : учебное пособие. - Москва: Библио-Глобус, 2018. - 202 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498986>
2. Гончаров, А. Г., Борисенко, С. Л., Бугрова, О. Г. Рациональное питание. Часть 1 : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Рациональное питание. Часть 1. - Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. - 73 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/23921.html>
3. Харевич, Т. В., Пиунова, Н. А., Якименко, П. М. Здоровый образ жизни. Рациональное питание : учебно-методическое пособие. - 2022-08-04; Здоровый образ жизни. Рациональное питание. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2010. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67632.html>
4. Харевич Т. В., Пиунова Н. А., Якименко П. М. Здоровый образ жизни: рациональное питание : методические рекомендации. - Минск: РИПО, 2010. - 64 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486007>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.47 Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации судейства соревнований. Содержание и технология спортивного судейства.	Опрос
2.	Основы организации и проведения спортивных соревнований различного уровня. Требования для присвоения спортивных разрядов и званий.	Опрос, Реферат
3.	Организация и проведение соревнований различного уровня по избранному виду спорт	Тестирование
4.	Способы проведения соревнований	Тестирование
5.	Система подготовки и повышения квалификации спортивных судей.	Опрос
6.	Апелляционные процедуры при несправедливом судействе.	Опрос, Реферат

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Холодов Ж. К., Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры и спорта : учебник. - 11-е изд., стер.. - М.: Академия, 2013. - 478 с.
2. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты : учебник для вузов физической культуры и спорта. - 2022-10-15; Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. - Москва: Издательство «Спорт», 2019. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>
3. Ашмарин Б.А., Виноградов Ю.А., Вяткина З.Н., Железняк Ю.Д. Теория и методики физического воспитания : учебник. - М.: Просвещение, 1990. - 287 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.48 Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общие основы реабилитации. Двигательные режимы в реабилитации	Опрос
2.	Понятие о травме, травматизме, травматической болезни. Периоды реабилитации в травматологии.	Практическое задание
3.	Физическая реабилитация больных при ожогах и отморожениях	Тестирование
4.	Проведение реабилитационных мероприятий с пациентами с последствиями острого нарушения мозгового кровообращения	Опрос
5.	Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания.	Практическое задание
6.	Физическая реабилитация при заболеваниях органов желудочно-кишечного тракта.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Попов С.Н. Физическая реабилитация : Учебник для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 603 с.

2. Попов С.Н., Козырева О.В., Малашенко М.М., Жук И.А. Физическая реабилитация : учеб. : в 2-х т.. - М.: Издательский центр "Академия", 2013

3. Егорова, С. А., Ворожбитова, А. Л. Физическая реабилитация : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Физическая реабилитация. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/63027.html>

4. Епифанов В.А., Епифанов А.В. Реабилитация в неврологии : практическое руководство. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 416 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970434420.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.49 Программирование на языке Python. Продвинутый курс****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие класса. Инкапсуляция	Собеседование, Тестирование
2.	Наследование	Собеседование, Тестирование
3.	Хранение данных вне программы	Собеседование, Тестирование
4.	Алгоритмы сортировки и поиска	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Лубашева, Т. В., Железко, Б. А. Основы алгоритмизации и программирования : учебное пособие. - 2022-08-04; Основы алгоритмизации и программирования. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - 379 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67689.html>
2. Агафонов Е. Д., Ващенко Г. В. Прикладное программирование : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435640>
3. Белоцерковская И. Е., Галина Н. В., Катаева Л. Ю. Алгоритмизация. Введение в язык программирования C++. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428935>
4. Колокольникова А. И., Таганов Л. С. Информатика: 630 тестов и теория : пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 429 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236489>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.53 Стартап: от идеи к MVP****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Основные инструменты и методы оценки стартапа.	Собеседование
2.	Тема 2. Использование инструментов для оценки стартапа.	Собеседование, Тестирование
3.	Тема 3. Формирование бизнес-модели стартапа.	Собеседование
4.	Тема 4. Управление командой в стартапе.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Бланк, Стив, Дорф, Боб Стартап: Настольная книга основателя. - 2021-02-28; Стартап: Настольная книга основателя. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 623 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82518.html>

2. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 193 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/467740>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Создание и управление базами данных****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в базы данных.	Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Технологии создания баз данных.	Выполнение практических заданий
3.	Базы данных и моделирование данных.	Собеседование, Тестирование
4.	Oracle SQL Developer Data Modeler.	Выполнение практических заданий, Тестирование
5.	Основы языка SQL.	Выполнение практических заданий

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Зудилова, Т. В., Шмелева, Г. Ю. Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - 2022-10-01; Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2013. - 149 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68136.html>
2. Стасьшин В. М., Стасьшина Т. Л. Базы данных: технологии доступа : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/463499>
3. Хлебников В.В., Зубаков А.П. Структурированный язык запросов SQL : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 50 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Финансовая грамотность: управление личными финансами****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Личное финансовое планирование	Собеседование, устный опрос
2.	Сбережение и накопления	Собеседование, устный опрос
3.	Потребительское кредитование	Собеседование, устный опрос
4.	Ипотека	Собеседование, устный опрос
5.	Налоговое планирование	Выполнение практических заданий
6.	Пенсионное планирование	Собеседование, устный опрос
7.	Страхование	Собеседование, устный опрос
8.	Современные финансовые инструменты	Собеседование, устный опрос
9.	Защита прав потребителей финансовых услуг	Собеседование, устный вопрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Айзман Р. И., Новикова Н. О. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457182>
2. Бураков Д. В., Андросова Л. Д., Басс А. Б., Инце М. А., Карчевский В. В. Финансы, деньги и кредит : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451187>
3. Дмитриева, И. Е., Ярошенко, Е. А. Финансы : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Финансы. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 317 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95599.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.3 Основы формирования идеологии противозэкстремистского направления

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Молодежный экстремизм как особая форма деструктивного поведения. Психология экстремизма.	Опрос
2.	Нормативно-правовая база противодействия экстремизму в России.	Опрос
3.	Поколения Z и A: плодородная почва для социальных девиаций. Молодежные субкультуры.	Опрос
4.	Интернет: учетная запись, персональные данные пользователя. Виртуальная личность.	Опрос
5.	Поведенческие признаки участников деструктивного сообщества, методы их выявления.	Опрос
6.	Организация профилактических мер: формы и методы. Система многоуровневой профилактики деструктивного поведения в молодежной среде.	Опрос
7.	Формирование и популяризация конструктивного, положительно-созидательного контента.	Опрос
8.	Коррекция деструктивного поведения в молодежной среде. Алгоритм действий в случае чрезвычайных ситуаций.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Тамаев, Р. С. Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы : монография. - 2020-10-10; Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 263 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71123.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.4 Великая Отечественная война: без срока давности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 2

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идеологические и институциональные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР	Реферат, Эссе
2.	Преступления против мирного населения на оккупированных территориях РСФСР	Собеседование, Эссе, Презентация
3.	Геноцид как международное преступление	Реферат, Эссе

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Документы обвиняют. Сборник документов о чудовищных зверствах германских властей на временно захваченных ими советских территориях. Выпуск 1 : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/460147>
2. Документы обвиняют. Сборник документов о чудовищных зверствах германских властей на временно захваченных ими советских территориях. Выпуск 2 : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 478 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/460149>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.5 Общий курс физической подготовки****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, Маркетинговые коммуникации и PR в цифровой среде

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 8

Сетевая форма обучения: Не реализуется

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техника безопасности на занятиях Развитие скорости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на короткие дистанции.	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
2.	Развитие скоростной выносливости средствами легкой атлетики. Техника и тактика бега на средние дистанции	Сдача контрольных нормативов, Сдача контрольных нормативов
3.	Развитие силы. Упражнения, отягощенные весом собственного тела. Статические упражнения в изометрическом режиме.	Сдача контрольных нормативов
4.	Обучение прикладным упражнениям. Составление комплексов общеразвивающих упражнений	Сдача контрольных нормативов

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Витун В. Г., Кабышева М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330602>

2. Новиков, Ю. Н., Готовцев, Е. В., Яковенко, Ю. Н. Силовая подготовка : вариативная часть физической культуры. учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей. - 2025-03-01; Силовая подготовка. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/59130.html>

3. Барчуков И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник. - 2-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2012. - 365 с.

4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 3-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2004. - 479 с.

5. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472705>